

(DỰ THẢO)

ĐỀ ÁN
PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ VÀ DU LỊCH
HUYỆN THẠCH HÀ ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2035

ĐẶT VẤN ĐỀ

Thạch Hà là huyện bao quanh thành phố Hà Tĩnh, nằm vị trí trung tâm của tỉnh Hà Tĩnh với diện tích tự nhiên là 35.391ha gồm 22 đơn vị hành chính (21 xã và 1 thị trấn), dân số 138.180 người. Địa hình chia thành 03 vùng: Đồng bằng, bán sơn địa, biển ngang với hệ thống giao thông thuận lợi gồm 73,1km đường Quốc lộ đi qua trên địa bàn (gồm: 1A, 15A, 15B, 8C); 61,3km đường huyện; 57,33km đường liên xã; ngoài ra còn có Đường cao tốc Bắc Nam và dự kiến có Đường sắt cao tốc Bắc Nam đi qua huyện Thạch Hà. Hệ thống sông ngòi khá dày đặc với các tuyến sông chính gồm sông Cày (2,8km), sông Nghèn (23km), sông Rào Cái (19,3km), sông Vách Nam (8,2km) và 21 hồ đập lớn, vừa và nhỏ.

Bên cạnh đó, Thạch Hà là địa phương có nhiều tiềm năng về phát triển các loại hình dịch vụ - du lịch, quảng bá các di sản văn hoá với 104 di tích lịch sử văn hóa đã được xếp hạng, trong đó có 7 di tích quốc gia¹. Đồng thời cũng là nơi có nhiều danh lam thắng cảnh², là tiềm năng để khai thác phát triển du lịch sinh thái xanh, bền vững, khắc phục tính mùa vụ, manh mún trong du lịch.

1. Sự cần thiết và mục tiêu xây dựng Đề án

Mặc dù có nhiều điều kiện hết sức thuận lợi nhưng việc phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch của huyện vẫn chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế hiện có. Cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ cho hoạt động thương mại - dịch vụ - du lịch thiếu đồng bộ, chưa đáp ứng yêu cầu, phát triển còn manh mún; chưa khai thác hết các tiềm năng, lợi thế trên địa bàn; sản phẩm tạo ra chưa thực sự hấp dẫn và có sự khác biệt, khả năng cạnh tranh chưa cao. Chất lượng dịch vụ chưa đáp ứng yêu cầu. Các sản phẩm dịch vụ du lịch chất lượng cao chưa được đầu tư, phát triển. Quản lý nhà nước trên một số lĩnh vực còn hạn chế, mang tính mùa vụ dẫn đến hạn chế trong việc thu hút đầu tư, hấp dẫn du khách thập phương.

Thời gian tới, dự báo tình hình chính trị, an ninh thế giới và khu vực tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; tranh giành giữa các nước lớn trong khu vực

¹ Gồm: Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Đền Nén, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Khu lưu niệm Lý Tự Trọng, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Nhà thờ Mai Kính tại xã Việt Tiến; Nhà thờ Tiên sỹ, Đại học sỹ Trương Quốc Dụng tại xã Thạch Khê; Đền thờ và lăng mộ Chiêu Trưng Đại Vương Lê Khôi tại xã Đinh Bàn; Di chỉ khảo cổ học Thạch Lạc tại xã Thạch Lạc; Nhà thờ và lăng mộ Hồ Phi Chấn tại xã Thạch Văn.

² Như: Núi Quỳnh Viên - Nam Giới, bờ biển dài hơn 20km, dãy núi phía Tây Nam với nhiều khe, hồ, đập và nhiều mô hình trong xây dựng Nông thôn mới,...

và trên thế giới ngày càng quyết liệt; nền kinh tế phục hồi chậm, dịch bệnh COVID-19 còn tiếp tục kéo dài. Việc nước ta thực hiện đầy đủ các cam kết trong cộng đồng ASEAN và WTO, hội nhập quốc tế sâu rộng sẽ tạo ra nhiều điều kiện thuận lợi, nhưng cũng gặp không ít khó khăn, thách thức mới: Sức cạnh tranh hàng hóa, dịch vụ diễn ra gay gắt giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp các nước, giữa doanh nghiệp trong tỉnh với các doanh nghiệp ngoại tỉnh.

Đối với tỉnh, Nghị quyết Đại hội tỉnh Đảng bộ Hà Tĩnh nhiệm kỳ 2020-2025, xác định:

- Xây dựng Hà Tĩnh trở thành tỉnh có công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ phát triển, hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, văn hóa phát triển, xã hội tiến bộ, quốc phòng - an ninh đảm bảo, trở thành một trong những cực phát triển của vùng Bắc Trung Bộ.

- Đẩy mạnh chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế từ chiều rộng sang chiều sâu, trên cơ sở khoa học - công nghệ, ứng dụng thành tựu cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, phát triển kinh tế số, “kinh tế xanh”, các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp hỗ trợ sau thép, dịch vụ cảng biển và logistics; thu hút đầu tư các dự án năng lượng mới, năng lượng tái tạo.

- Phát triển du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Đối với huyện ta, Nghị quyết Đại hội huyện Đảng bộ Thạch Hà lần thứ XXX, nhiệm kỳ 2020 – 2025, xác định một trong ba khâu đột phá đó là “Huy động tổng hợp các nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội; thị trấn Thạch Hà cơ bản đạt đô thị loại IV; xây dựng, phát triển các khu dân cư mẫu theo hướng đô thị; tập trung phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch”.

Trước những yêu cầu đó, việc xây dựng “Đề án phát triển thương mại, dịch vụ và du lịch huyện Thạch Hà đến năm 2025, định hướng đến năm 2035” là hết sức cần thiết nhằm huy động tối đa và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực, xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng, phát triển các loại hình du lịch, dịch vụ đáp ứng với xu thế hội nhập quốc tế, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống của nhân dân.

2. Căn cứ xây dựng Đề án

2.1. Căn cứ chính trị, pháp lý:

- Luật Thương mại ngày 14/6/2005;
- Luật Du lịch ngày 19/6/2017;
- Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch;
- Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/2009 của Chính

phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

- Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn;

- Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

- Thông báo kết luận số 19/TB-VPCP ngày 11 tháng 01 năm 2019 của Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ tại hội thảo toàn quốc “ Phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới”;

- Quyết định số 1786/QĐ-TTg ngày 27/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2050;

- Quyết định số 2114/QĐ-TTg ngày 16/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt tiêu chuẩn nông thôn mới, giai đoạn 2021 - 2025”;

- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Thạch Hà lần thứ XXX, nhiệm kỳ 2015 - 2020;

- Chương trình công tác toàn khóa số 01-Ctr/HU và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội số 02-Ctr/HU ngày 21/7/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

2.2. Căn cứ thực tiễn:

- Việc phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch là chủ trương lớn của trung ương, tỉnh và huyện, nhằm chuyển dịch và tăng tỷ trọng trong các ngành này, phù hợp với xu thế của sự phát triển bền vững.

- Căn cứ vào tiềm năng, lợi thế, vị trí địa lý của huyện Thạch Hà trong tỉnh và khu vực, ngoài các ngành như nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp thì thương mại - dịch vụ - du lịch là các ngành rất tiềm năng để khai thác và phát huy lợi thế của địa phương.

3. Phạm vi Đề án:

- Về không gian: Trên địa bàn huyện Thạch Hà.

- Về thời gian: Giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến 2035.

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2016 - 2021

A. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2016 - 2021

I. Thực trạng hoạt động thương mại, dịch vụ - du lịch

1. Giá trị sản xuất thương mại, dịch vụ

- Giá trị tổng sản phẩm trên địa bàn huyện theo giá hiện hành năm 2021 đạt 10.737,538 tỷ đồng. Trong đó khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản đạt 3.284,15 tỷ đồng tỷ đồng chiếm tỷ trọng 30,59%; khu vực công nghiệp và xây dựng đạt 3.246,052 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 30,23% (trong đó công nghiệp đạt 1.708,721 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 15,91%); khu vực thương mại dịch vụ đạt 4.207,336 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 39,18%.

Bảng 1: Tổng giá trị SX theo giá hiện hành phân theo khu vực kinh tế

Đơn vị tính: Triệu đồng

Năm	Tổng số	Chia ra			
		Nông, lâm nghiệp và thủy sản	Công nghiệp và XD		Thương mại Dịch vụ
			Tổng số	Trong đó: CN	
2016	8.016.664	1.923.454	3.147.338	1.927.255	2.945.872
2017	8.192.007	2.049.989	3.012.518	1.564.183	3.129.501
2018	8.967.781	2.515.640	2.945.420	1.663.157	3.506.721
2019	9.079.623	2.538.473	2.691.747	1.429.271	3.849.403
2020	10.377.713,4	3.259.228,5	2.863.971	1.434.631	4.254.513,9
2021	10.737.538,9	3.284.150	3.246.052	1.708.721	4.207.336,9

Nguồn: Chi cục Thống kê huyện

- Giá trị tổng sản phẩm trên địa bàn (theo giá so sánh 2010) năm 2021 đạt 6.782,643 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng kinh tế tăng 10,35%. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế thì khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 10,07%; khu vực công nghiệp và XD tăng 11,3%; khu vực thương mại dịch vụ giảm 1,1%.

Bảng 2: Tổng giá trị sản xuất theo giá so sánh 2010

Đơn vị tính: Triệu đồng

Năm	Tổng số	Chia ra			
		Nông, lâm nghiệp và thủy sản	Công nghiệp và xây dựng		Thương mại Dịch vụ
			Tổng số	Trong đó: Công nghiệp	
2016	6.447.376	1.280.551	2.387.192	1.467.555	2.779.633
2017	6.266.046	1.479.673,90	2.220.182	1.163.358	2.566.190
2018	6.707.807	1.703.391,85	2.111.415	1.228.476	2.893000
2019	5.888.204	1.605.906,15	1.780.198	928.539	2.502.100

2020	6.551.615	1.765.660,25	1.892.885	949.276	2.893.070
2021	6.782.643	1.819.000,43	2.102.662	1.145.628	2.860.981

Nguồn: Chi cục Thống kê huyện

- Mặc dù chịu sự ảnh hưởng của Sự cố môi trường biển năm 2016, đại dịch Covid-19 toàn cầu cuối năm 2019 đến nay; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu diễn biến hết sức phức tạp. Tuy nhiên, cấp ủy chính quyền huyện đã chú trọng xây dựng và triển khai các biện pháp nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn nên hoạt động thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện có sự phát triển nhanh cả về số lượng, chất lượng, góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng kinh tế, phát triển - xã hội địa phương, mở rộng giao lưu, trao đổi hàng hóa, sản phẩm.

Bảng 3: Chỉ số phát triển GTSX theo giá so sánh 2010

Đơn vị tính: %

Năm	Tổng số	Chia ra			
		Nông, lâm nghiệp và thủy sản	Công nghiệp và XD		Thương mại Dịch vụ
			Tổng số	Trong đó: Công nghiệp	
2016	107,67	81,60	101,22	92,56	134,93
2017	97,19	115,55	93,00	79,27	92,32
2018	107,05	115,12	95,10	105,60	112,74
2019	87,78	94,28	84,31	75,58	86,49
2020	114,97	109,53	101,87	93,68	127,79
2021	115,33	110,16	102,26	94,22	126,54

Nguồn: Chi cục Thống kê huyện

2. Thực trạng phát triển các lĩnh vực

a. Hoạt động các cụm thương mại - dịch vụ tập trung:

- Quy hoạch phân khu xây dựng khu vực nút giao thông Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh tại xã Thạch Long, huyện Thạch Hà, tỷ lệ 1/2.000³ có tổng diện tích 90ha; trong đó, đất dành cho thương mại, dịch vụ là 51,14ha chiếm 56,8%, hiện đã thu hút 08 doanh nghiệp đầu tư, hoạt động trên các lĩnh vực, như: Xăng dầu, kho nông sản, cơ khí, kinh doanh ô tô, kinh doanh vật liệu xây dựng,... Huyện đang tiếp tục xúc tiến để thu hút các doanh nghiệp đầu tư dự án phát triển thương mại, dịch vụ, khách sạn,...

- Đồ án quy hoạch phân khu xây dựng các khu chức năng dọc hai bên Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh, tỷ lệ 1/2.000⁴ với quy mô 184,14ha tại các xã Thạch Đài và Tân Lâm Hương; trong đó, đất dành cho thương mại dịch

³. Được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 2838/2007/QĐ-UBND ngày 29/10/2007, phê duyệt điều chỉnh quy hoạch tại Quyết định số 2312/QĐ-UBND ngày 14/8/2017.

⁴. Được UBND tỉnh phê duyệt quy hoạch tại Quyết định số 1998/QĐ-UBND ngày 25/6/2019.

vụ là 54,81ha (chiếm 29,8%), đất dành cho dịch vụ kho tàng bến bãi là 54,67ha (chiếm 29,7%). Hiện nay, đã có 04 doanh nghiệp đầu tư vào khu vực trên với các lĩnh vực, như: Sản xuất bia, thương mại dịch vụ,...

- Các điểm thương mại, dịch vụ tập trung đã được tích hợp lồng ghép vào đồ án quy hoạch Nông thôn mới tại một số địa điểm có ưu thế⁵ đã thu hút được 06 nhà đầu tư tại các địa điểm như: Cầu Đò Hà - xã Tượng Sơn, cầu Thạch Đồng - xã Thạch Khê, dọc tuyến Quốc lộ 15B trên địa bàn các xã Đỉnh Bàn, Thạch Văn và Thạch Hội, tuy nhiên do một số khó khăn vướng mắc như chưa đầu tư các tuyến đường gom dọc tuyến Quốc lộ, cơ sở hạ tầng tại các điểm thương mại dịch vụ chưa đồng bộ nên việc kêu gọi thu hút đầu tư còn nhiều hạn chế.

b. Hệ thống chợ trên địa bàn:

Trên địa bàn toàn huyện có 18 chợ/22 xã, thị trấn, trong đó chợ Cày - thị trấn Thạch Hà là chợ hạng I, còn lại là chợ hạng III. Đến nay, huyện đã hoàn thành việc chuyển đổi mô hình quản lý của 18/18 chợ trên địa bàn theo quy định tại Quyết định số 24/2014/QĐ-UBND ngày 30/5/2014 và Quyết định số 31/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh. Các chợ trên địa bàn đều được quan tâm đầu tư xây dựng, nâng cấp cải tạo các hạng mục còn thiếu, hư hỏng, xuống cấp theo đúng các tiêu chuẩn của nông thôn mới.

Các doanh nghiệp, hợp tác xã quản lý chợ đã thực hiện tốt công tác quản lý, điều hành hoạt động các chợ sau chuyển đổi, từng bước được chấn chỉnh, đáp ứng các tiêu chí về vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự,... Ý thức của các hộ tiểu thương, người dân khi tham gia mua, bán tại chợ ngày càng nâng cao, từ đó hoạt động kinh doanh, buôn bán tại các chợ đã chuyển đổi từng bước đi vào nề nếp, khuôn khổ, quy mô các chợ ngày càng mở rộng.

c. Hệ thống bán lẻ:

Trên địa bàn toàn huyện có tổng số 5.390 hộ kinh doanh bán lẻ đang hoạt động, hệ thống bán lẻ được phân bố rộng khắp 22 xã, thị trấn nhưng không đồng đều do ảnh hưởng của sự phát triển kinh tế và sự phân bố dân cư của từng địa phương, một số tuyến đường và các điểm cửa ngõ vào thành phố có tiềm năng lợi thế nhưng việc khai thác đầu tư xây dựng phát triển hệ thống bán lẻ chưa đáp ứng yêu cầu đề ra.

Trong những năm qua, huyện Thạch Hà đã lồng ghép các chương trình, chính sách nhằm kêu gọi các Nhà đầu tư để chỉnh trang cải tạo hệ thống bán lẻ tại các địa phương, đầu tư xây dựng các siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng tạp hóa đạt chuẩn trên địa bàn các xã như: Thạch Ngọc, Tượng Sơn, thị trấn Thạch Hà, Nam Điền, Lưu Vĩnh Sơn, Đỉnh Bàn,... và dần đưa vào hoạt

⁵. Dọc tuyến sông Vách Nam tại xã Thạch Long và thị trấn Thạch Hà; Điểm vui chơi giải trí tại khu vực cầu Đò Hà (xã Tượng Sơn), cầu Thạch Đồng (xã Thạch Khê); Từ cầu Cửa Sốt đi di tích đền Lê Khôi; Quy hoạch bố sung các điểm thương mại - dịch vụ dọc tuyến Quốc Lộ 15B tại các xã Đỉnh Bàn, Thạch Khê, Thạch Lạc, Thạch Trì, Thạch Văn, Thạch Hội.

động ổn định, đa dạng mặt hàng và chủng loại sản phẩm đáp ứng nhu cầu của bà con nhân dân trong vùng.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa năm 2021 ước đạt 3.749 tỷ đồng, tăng gần 1.143 tỷ đồng tương ứng tăng 143,86% so với năm 2016.

Bảng 4: Tổng mức bán lẻ hàng hóa huyện giai đoạn 2016 - 2021

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Năm	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tổng mức bán lẻ hàng hóa	2.606	2.675	3.268	3.558	3.708	3.749

Nguồn: Chi cục Thống kê huyện

d. Dịch vụ vận tải, kinh doanh xăng dầu:

Dịch vụ vận tải đáp ứng 75 - 80% tổng nhu cầu lưu chuyển hàng hóa dịch vụ trên địa bàn, cơ bản đáp ứng tốt nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương cũng như nhu cầu của người dân.

Bảng 5: Các loại hình tham gia dịch vụ vận tải kho bãi huyện giai đoạn 2016 - 2021

Các loại hình	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Doanh nghiệp	10	10	9	13	14	15
Hợp tác xã	4	2	2	2	3	3
Cơ sở KD cá thể	258	298	297	341	352	358

Nguồn: Chi cục Thống kê huyện

Bảng 6: Giá trị dịch vụ vận tải kho bãi giai đoạn 2016 - 2021

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Năm	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Giá trị dịch vụ kho bãi	187	206	219	261	242	204

Nguồn: Chi cục Thống kê huyện

Hiện nay, toàn huyện có 23 cửa hàng kinh doanh xăng dầu được cấp phép đầu tư xây dựng và hoạt động, một số cửa hàng xăng dầu có quy mô lớn như cửa hàng xăng dầu Thạch Thanh, cửa hàng xăng dầu Thạch Tân (Công ty CPĐT XD Hà Tĩnh); cửa hàng xăng dầu bến xe Hà Tĩnh (Công ty CP bến xe Hà Tĩnh),... Các cửa hàng hoạt động kinh doanh tương đối hiệu quả.

e. Dịch vụ ăn uống, nhà hàng khách sạn:

Trên địa bàn huyện có 01 Resort và một số cơ sở khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng kinh doanh ăn uống, trong đó có một số cơ sở được đầu tư xây dựng bài bản hoạt động hiệu quả như Resort Quỳnh Viên, Khách sạn Thiên Tuấn,... Mặc dù những năm qua dịch vụ nhà hàng, khách sạn trên địa bàn có chuyển biến tích cực nhưng nhìn chung các cơ sở kinh doanh trên địa bàn quy mô còn nhỏ, chất lượng dịch vụ chưa cao và mang tính chất tự phát, chỉ tập trung tại một số điểm thuộc khu vực dọc các tuyến Quốc lộ, tỉnh lộ và một số địa điểm gần khu vực

bãi biển Thạch Hải. Đây cũng là ngành dịch vụ cần được quy hoạch đúng hướng và tập trung thu hút đầu tư để triển khai có hiệu quả và định hướng trở thành lĩnh vực mũi nhọn.

Bảng 7: Dịch vụ lưu trú, ăn uống trên địa bàn giai đoạn 2016 - 2021

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Năm	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Giá trị dịch vụ lưu trú, ăn uống	207	247	275	401	335	289

Nguồn: Chi cục Thống kê huyện

g. Dịch vụ bưu chính, viễn thông:

- *Bưu chính:* Hiện nay trên địa bàn huyện đã có 22/22 xã, thị trấn có điểm phục vụ bưu chính (bưu điện văn hóa xã) với cơ sở vật chất tại không ngừng được cải thiện, tất cả các điểm đều có các dịch vụ như: Dịch vụ thư cơ bản trong nước, dịch vụ thư cơ bản quốc tế từ Việt Nam đi các nước và dịch vụ thư cơ bản quốc tế từ các nước đến Việt Nam; chuyển phát tiền gửi, hàng hóa trong và ngoài nước; dịch vụ phát hành báo chí công ích và bán hàng tạp hóa các loại đảm bảo chất lượng,...

- *Viễn thông:* Dịch vụ viễn thông với 03 nhà mạng chính là Vinaphone, Mobiphone và Viettel phục vụ tốt các nhu cầu của khách hàng. Hầu hết các xã được kết nối truyền dẫn hệ thống Internet đa dịch vụ; đảm bảo khả năng truy cập dịch vụ viễn thông cho người sử dụng dịch vụ như: Dịch vụ điện thoại cố định mặt đất nội hạt; Dịch vụ truy cập Internet,...

h. Dịch vụ Ngân hàng: Trên địa bàn huyện hiện có 01 chi nhánh của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại thị trấn Thạch Hà và 02 phòng giao dịch tại các xã Việt Tiến và Thạch Khê; 01 chi nhánh Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương tại thị trấn Thạch Hà, 01 chi nhánh của Ngân hàng Chính sách Xã hội tại thị trấn Thạch Hà và ở mỗi xã có 01 điểm giao dịch không thường xuyên ngay tại trụ sở văn phòng xã; 03 quỹ tín dụng được thành lập và hoạt động trên địa bàn các xã Lưu Vĩnh Sơn, Thạch Long và Thạch Xuân.

k. Du lịch:

Là vùng đất giàu truyền thống văn hóa và cách mạng, nơi có những tên đất, tên người gắn liền với những trang sử hào hùng của dân tộc như: Tiến sỹ Đại học sỹ Trương Quốc Dụng, Đô đốc tướng quân Hồ Phi Chấn, Người Thanh niên cộng sản đầu tiên, anh hùng liệt sỹ Lý Tự Trọng và nhiều danh nhân khác. Cũng là nơi có nhiều di tích nổi tiếng gắn với các danh nhân tiêu biểu như Khu di tích Quỳnh Viên Nam Giới gắn với Đền thờ và lăng mộ Chiêu trung Đại vương Lê Khôi, Đền Nén nơi phụng thờ Thái tử Lý Nhật Quang; di tích Cồn Sò gắn với mộ Người Việt Cổ; Khu di tích Lăng mộ và đền thờ Lý Tự Trọng,...

Bên cạnh đó, Thạch Hà còn được thiên nhiên ưu đãi với nhiều cảnh quan thiên nhiên kỳ thú, những bãi biển cát trắng trải dài hơn 20km từ Thạch Hải đến Thạch Hội, Hồ Bộc Nguyên, Đập Đợi, Đập Chờ tại xã Nam Điền, Đập Khe Xai

tại xã Thạch Xuân, Đập Bún tại xã Lưu Vĩnh Sơn, Hồ Khe Giao tại xã Ngọc Sơn, Sông Cày, Sông Vách Nam,... Ngoài ra, Thạch Hà là địa phương có vị trí địa lý bao quanh trung tâm của tỉnh Hà Tĩnh nên rất thuận lợi trong việc kết nối các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, hình thành nên các Tour tuyến phục vụ du lịch giữa các địa phương trong tỉnh: Ngã ba Đồng Lộc, Khu du lịch biển Thiên Cầm, Vinpearl Lộc Hà,...

So sánh với kết quả giai đoạn trước: Lượng du khách và doanh thu tăng 50% so với năm 2015 và tăng 30% so với năm 2018 (Năm 2015 lượng khách hơn 10.000 người với doanh thu 10 tỷ đồng; năm 2020 lượng khách hơn 25.000 người với doanh thu trên 25 tỷ đồng).

- Các loại hình, sản phẩm nổi bật

Du lịch biển: Bãi tắm Thạch Hải được hình thành cách đây trên 20 năm với bờ biển dài, thoải, cát trắng, nước trong xanh đã được UBND tỉnh công nhận là khu du lịch cấp tỉnh; Khu du lịch biển Văn - Trị đã được UBND tỉnh Quyết định chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư Dự án Khu du lịch biển cao cấp Wyndham Costa Hà Tĩnh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Onsen Fuji, tại Quyết định số 08/QĐ-UBND ngày 24/3/2022.

Du lịch sinh thái vườn đồi: Thạch Hà là huyện có diện tích vùng núi phía Tây từ Nam Điền đến Ngọc Sơn và dãy Quỳnh Viên Nam Giới có thể phát triển du lịch và tham quan mô hình kinh tế vườn đồi.

Du lịch cộng đồng: Là huyện đạt chuẩn Nông thôn mới vào cuối năm 2019 với nhiều mô hình xây dựng kinh tế thu hút khách tham quan và trải nghiệm cùng với nhiều sản phẩm hàng hoá được sản xuất trên địa bàn. Nhiều khu dân cư kiểu mẫu với cảnh quan đẹp, gần gũi thiên nhiên, thân thiện môi trường thực sự là những vùng quê đáng sống, thu hút khách tham quan, trải nghiệm.

Du lịch tâm linh: Với hệ thống di tích LSVH đã được xếp hạng kết hợp với hệ thống giao thông đường bộ và đường thủy cùng nhiều lễ hội văn hoá đặc sắc thu hút du khách gần xa về tham dự; có điều kiện thuận lợi phát triển hệ thống du thuyền nghe hát dân ca và thưởng thức ẩm thực quê hương.

- Cơ sở hạ tầng: Bãi tắm Thạch Hải được kè bờ, hệ thống giao thông và đường điện chiếu sáng nội bộ được đầu tư và công trình phụ trợ khác, có 22 nhà hàng bao gồm các phòng nghỉ. Dự án Khu du lịch biển cao cấp Wyndham Costa Hà Tĩnh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Onsen Fuji chuẩn bị đầu tư tại biển Văn - Trị. Khu Resort Quỳnh Viên với 12 căn Villa với 48 phòng nghỉ, 19 nhà ống và đội ngũ nhân viên phục vụ có tay nghề được đào tạo. Có 16 khách sạn nhà nghỉ trên địa bàn với 251 phòng. Có 104 di tích LSVH (07 di tích cấp quốc gia). Điểm du lịch cộng đồng Edufarm tại xã Tượng Sơn có đầy đủ hệ thống tham quan học tập và trải nghiệm. Hệ thống vườn đồi và các dịch vụ tắm nước khe, thưởng thức sản vật địa phương sản xuất; hệ thống sông ngòi, hồ đập để phát triển các loại hình du lịch.

- Doanh thu dịch vụ du lịch: khoảng 25 - 30 tỷ đồng/năm. Tổng số lượt khách du lịch: 30.000 lượt người/năm.

- Tour, tuyến du lịch, Thị trường du lịch: Các tour nội tỉnh và nội huyện đến biển Thạch Hải - Quỳnh Viên - Đền Lê khô; đến Edufarm và các hộ gia đình ở xã Tượng Sơn, Nam Điền, Thạch Xuân, Ngọc Sơn,

- Thị trường du lịch: Chủ yếu là nội địa trong nước; thỉnh thoảng có khách quốc tế, khoảng 5%.

3. Các loại hình, sản phẩm nổi bật có thể mạnh

- Phát triển thương mại, dịch vụ dọc các tuyến Quốc lộ.
- Phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch, thể thao các vùng phía Tây Nam.
- Phát triển công nghiệp vùng phía Tây.
- Phát triển du lịch biển vùng bãi ngang.
- Du lịch cộng đồng.
- Du lịch văn hóa - di sản - danh thắng, tâm linh.

4. Cơ sở hạ tầng

4.1. Đầu tư từ vốn ngân sách Nhà nước giai đoạn 2016-2021:

Công tác đầu tư phát triển hạ tầng bằng vốn ngân sách nhà nước lũy kế đến năm 2010 đạt 14.100 triệu đồng, đến giai đoạn 2016-2021 đạt 67.597 triệu đồng nhằm hoàn thiện hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của huyện như: Hạ tầng Cụm công nghiệp Phù Việt tại xã Việt Tiến, Hạ tầng Khu du lịch biển Thạch Hải tại xã Thạch Hải, Khu di tích lịch sử Đền Nén tại xã Việt Tiến, Hạ tầng khu thương mại dịch vụ tại các xã Thạch Đài và Tân Lâm Hương trên tuyến tránh Quốc lộ 1A,... Các hạ tầng đầu tư chủ yếu là hệ thống đường giao thông, hạ tầng khu trung tâm, kè biển,... đã góp phần cải thiện đáng kể tại các khu thương mại, dịch vụ và điểm du lịch thu hút khách du lịch đến tham quan.

4.2. Đầu tư bằng vốn xã hội hóa:

Trong những năm qua, đầu tư phát triển cơ sở vật chất thương mại dịch vụ, hạ tầng du lịch bằng hình thức xã hội hóa có bước phát triển đáng khích lệ. Đến nay, trên địa bàn huyện có 18 dự án đầu tư trên các lĩnh vực với tổng mức đầu tư 627.132 triệu đồng. Một số dự án đầu tư được đưa vào hoạt động trong giai đoạn từ 2016-2021 đã tạo nên diện mạo và sự phát triển mới cho ngành thương mại, dịch vụ và du lịch xuyên suốt trên địa bàn huyện⁶.

II. Tình hình phát triển doanh nghiệp

⁶. Cửa hàng kinh doanh dịch vụ thương mại tổng hợp Thiên Tuấn tại xã Thạch Long với tổng mức đầu tư 20 tỷ đồng; Chợ Thạch Hà tại thị trấn Thạch Hà với tổng mức đầu tư 119,863 tỷ đồng; Trung tâm hội nghị, nhà hàng tiệc cưới Phú Gia tại thị trấn Thạch Hà với tổng mức đầu tư 23 tỷ đồng; Khu du lịch sinh thái vườn đồi Hương Đà Lạt tại xã Nam Điền với tổng mức đầu tư 70 tỷ đồng; Khu du lịch sinh thái vườn đồi Hoàng Nhật tại xã Nam Điền với tổng mức đầu tư 99,549 tỷ đồng; Đầu tư, kinh doanh nhà nghỉ, nhà hàng tại xã Thạch Văn với tổng mức đầu tư 15,479 tỷ đồng,...

Huyện Thạch Hà thường xuyên nắm bắt, giải quyết các vướng mắc, khó khăn của Doanh nghiệp. Hàng năm, tổ chức gặp gỡ, đối thoại với các Doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn. Bên cạnh đó, UBND huyện đã chỉ đạo các phòng ban chuyên môn chủ động tham mưu các điều kiện để các Doanh nghiệp, Hợp tác xã tham gia các Hội chợ thương mại do tỉnh tổ chức, giúp các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa,...

Tính đến 31/12/2021, trên địa bàn huyện có 502 doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất kinh doanh. Các doanh nghiệp đã thu hút và tạo việc làm cho hàng ngàn lao động, gồm các loại hình như sau:

- Doanh nghiệp tư nhân:	10 đơn vị
- Công ty cổ phần:	134 đơn vị
- Công ty TNHH:	263 đơn vị
- Chi nhánh, văn phòng đại diện:	95 đơn vị

Chi cục thuế khu vực Lộc Hà - Thạch Hà trực tiếp theo dõi, quản lý về công tác thuế và các nghĩa vụ về thuế nhà nước theo quy định của pháp luật; thực hiện tốt công tác tuyên truyền các chính sách Pháp luật Thuế cho người nộp thuế bằng nhiều hình thức, thực hiện hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị thực hiện nghĩa vụ kê khai, nộp thuế điện tử, xử lý nghiêm đối với những doanh nghiệp vi phạm quy định về đăng ký thuế, về nghĩa vụ kê khai, đặc biệt quan tâm đến những đơn vị mới thành lập.

B. ĐÁNH GIÁ TỔNG QUÁT VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ GIAI ĐOẠN 2016-2021

I. Những kết quả đạt được

1. Về thương mại, dịch vụ:

Thương mại nông thôn có nhiều chuyển biến tích cực, đáp ứng nhu cầu giao thương của Nhân dân. Giá trị thương mại - dịch vụ đạt 3.749 tỷ đồng. Hoàn thành chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn; nhiều chợ được đầu tư xây dựng hiện đại, thuận lợi cho giao thương, làm thay đổi diện mạo nông thôn như chợ Cày - Thạch Hà, chợ Thạch Điền, Thạch Vĩnh,... Hình thành một số siêu thị mini, cửa hàng tiện ích tại khu vực nông thôn. Công tác quản lý thị trường, quản lý chất lượng hàng hóa được tăng cường.

2. Về du lịch:

- Hàng năm sau Lễ khai trương mùa du lịch biển Thạch Hải, Ban quản lý đã điều hành đón du khách về tham quan, tắm biển và thưởng thức các ẩm thực hải sản tại các nhà hàng bãi tắm; những năm gần đây bình quân thu hút mỗi năm có khoảng 15.000 -20.000 lượt du khách về vui chơi tắm biển và thưởng thức ẩm thực hải sản. Khu du lịch sinh thái Quỳnh Viên Resort thu hút 5.000 lượt du khách/năm; các khách sạn nhà nghỉ trên địa bàn bình quân đón 7.000 lượt

khách/năm. Nhìn chung, tuy mới hình thành, nhưng một số điểm đã tạo được ấn tượng đối với du khách khi đến tham quan, học tập tại Thạch Hà - Hà Tĩnh, nâng tổng doanh thu lên tới 30 tỷ đồng/năm.

- Các Lễ hội như: Lễ hội đền Lê Khôi, Miếu Ao, Đền Trông Bát, Đền Nen, Đền Hương Nao, Đền Säck đã đón gần 6.000 lượt du khách. Các mô hình trong xây dựng Nông thôn mới và kinh tế vườn đồi đã thu hút gần 5.000 lượt khách về tham quan học tập và trải nghiệm; các sản phẩm nông sản, hàng hoá các địa phương đã phát triển phục khách du lịch và thị trường trong nước.

- Những năm qua, Thạch Hà đã đón hàng trăm đoàn khách đến chia sẻ, học tập kinh nghiệm xây dựng nông thôn mới và dành thời gian để tham quan, trải nghiệm các tour tuyến du lịch Nông thôn mới ở các xã Tượng Sơn, Nam Điền, Ngọc Sơn,... để tìm hiểu, khám phá, học tập tại các vùng nông thôn, học làm nông dân, nghiên cứu sinh học, rèn luyện kỹ năng sống cho học sinh được đưa vào hoạt động ngoại khóa của nhiều trường học tại Hà Tĩnh và Nghệ An.

II. Những tồn tại, hạn chế

1. Đối với hoạt động thương mại, dịch vụ:

- Phát triển thương mại dịch vụ còn manh mún, tự phát, chưa phát huy hiệu quả các quy hoạch đã phê duyệt. Thương mại, dịch vụ chưa theo kịp nhu cầu giao thương của người dân; chưa phát triển được nhiều chuỗi liên kết, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa có quy mô và bền vững.

- Phát triển doanh nghiệp, HTX còn hạn chế, hoạt động sản xuất kinh doanh đang còn khó khăn; cơ cấu nguồn thu chưa hợp lý.

2. Đối với hoạt động du lịch:

- Hiện tại, nguồn nhân lực phục vụ phát triển ngành du lịch chưa đáp ứng, đặc biệt là những người có kỹ năng phục vụ, khả năng sáng tạo và tính chuyên nghiệp còn khan hiếm. Trong khi đó, các khu, điểm du lịch có lao động nhưng tỷ lệ qua đào tạo thấp, chủ yếu là lao động giản đơn; khả năng quản lý điều hành cơ sở du lịch nông nghiệp, làng nghề còn hạn chế. Việc bồi dưỡng để người dân bản địa có kỹ năng phục vụ du khách tạo ra sức hút của sản phẩm du lịch nông nghiệp chưa đáp ứng yêu cầu phát triển.

- Một số điểm du lịch chưa có sức hấp dẫn, ít có sự thay đổi về hình thức cho nên hầu hết khách du lịch chỉ đến một lần và ít có cơ hội đón khách lần thứ hai.

- Cơ sở hạ tầng, công trình phụ trợ tại các khu, điểm du lịch chưa được đầu tư đồng bộ. Công trình nhà vệ sinh, nhà tắm công cộng chưa có, vệ sinh môi trường tại nhiều khu vực không đáp ứng yêu cầu.

- Quy mô hoạt động của các hộ gia đình kinh doanh du lịch cộng đồng, các doanh nghiệp đang ở quy mô nhỏ lẻ, sức cạnh tranh và năng lực đầu tư hạn chế. Cơ sở vật chất kỹ thuật tại các khu, điểm du lịch bố trí chưa khoa học, thiếu tính đồng bộ.

III. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế

1. Đối với hoạt động thương mại, dịch vụ:

- Kinh phí hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại từ nguồn ngân sách tỉnh còn hạn hẹp so với nhu cầu của sự phát triển; việc kêu gọi đầu tư xã hội hóa để phát triển hoạt động thương mại, dịch vụ còn khó khăn. Nhận thức của doanh nghiệp còn hạn chế, sản xuất kinh doanh manh mún, nhỏ lẻ, mang nặng tính thời vụ, ngại đầu tư cho hoạt động xúc tiến thương mại.

- Việc điều tra phát triển các hoạt động thương mại, dịch vụ chưa được đầu tư đúng mức. Công tác điều tra nghiên cứu thị trường được thực hiện hàng năm, tuy nhiên chất lượng nghiên cứu còn mang tính hình thức và còn nghèo nàn, đối tượng nghiên cứu chưa được mở rộng, nội dung nghiên cứu chưa chú trọng đến nhu cầu sử dụng dịch vụ của khách hàng.

2. Đối với hoạt động du lịch:

- Hệ thống cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ, đặc biệt tại bãi tắm; chất lượng đường giao thông đến các khu, điểm du lịch chưa cao. Thông tin liên lạc đã thông suốt, tuy nhiên chưa có nhiều tiện ích đáp ứng nhu cầu của người dân và khách du lịch. Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật chưa phát triển và đồng bộ, thiếu về số lượng và yếu về chất lượng.

- Lao động trong ngành du lịch còn nhiều hạn chế, số lượng ít, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và ngoại ngữ không cao, hầu hết những người tham gia phục vụ trực tiếp khách du lịch là những người nông dân, không có trình độ và những kỹ năng cần thiết để phục vụ khách du lịch. Họ phục vụ khách chủ yếu bằng cảm tính, thiếu chuyên nghiệp, do đó, đôi khi, khách du lịch chưa thực sự hài lòng.

- Sản phẩm du lịch chưa phong phú, đa dạng, chất lượng chưa cao, chưa hấp dẫn đối với khách du lịch.

- Công tác xúc tiến, quảng bá đã được quan tâm, tuy nhiên do sản phẩm du lịch chưa thực sự hấp dẫn đối với du khách, nguồn kinh phí còn hạn hẹp, chưa có nhiều sáng kiến, cách làm sáng tạo trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm nên kết quả chưa đạt được như mong muốn. Cùng với đó là sự phối hợp thực hiện giữa các ngành liên quan chưa cao nên du lịch Thạch Hà chưa phát triển tương xứng với tiềm năng và thế mạnh vốn có.

- Số lượng khách lưu trú tại điểm du lịch rất ít vì cơ sở lưu trú không đảm bảo; chưa có sự kết nối giữa mô hình du lịch cộng đồng với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch để tạo tour tuyến phục vụ khách.

Phần thứ hai

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN 2035

A. DỰ BÁO

1. Bối cảnh quốc tế

- Đại dịch Covid-19 với những diễn biến phức tạp, khó kiểm soát đã ảnh hưởng nặng nề đến nền kinh tế và hầu hết mọi khía cạnh của cuộc sống toàn cầu; buộc doanh nghiệp cũng phải sáng tạo, phản ứng nhanh để thích ứng với xu hướng và cách thức mới của người tiêu dùng. Theo đó, việc thay đổi mô hình kinh doanh, từ sản xuất, phân phối, vận chuyển, tiêu thụ, là giải pháp tất yếu giúp doanh nghiệp phát triển trong tình hình mới.

- Do tính chất lây nhiễm cao của vi rút Covid-19 và tính tiện lợi từ việc giao-đặt hàng online, các dịch vụ mua bán hàng hóa không tiếp xúc gia tăng mạnh. Vì vậy, ứng dụng công nghệ số trong chi tiêu, mua sắm là xu hướng tất yếu của những người tiêu dùng trẻ hiện đại. Trong giai đoạn 5 -10 năm tới, thế hệ Z (những người được sinh ra trong giai đoạn 1997-2012) sẽ thay thế toàn bộ lực lượng lao động toàn cầu. Theo đó, kinh doanh thương mại điện tử không chỉ đáp ứng thay đổi nhu cầu hiện tại mà còn đón đầu xu thế tiêu dùng tương lai.

2. Bối cảnh trong nước

- Việt Nam tiếp tục duy trì quan điểm phát triển bền vững với mục tiêu phát triển Thương mại - dịch vụ - du lịch thực sự trở thành các ngành kinh tế mũi nhọn và đưa nước ta trở thành điểm đến hấp dẫn và có đẳng cấp trong khu vực. Để đạt mục tiêu đó, các ngành, các cấp cần đặt trọng tâm vào phát triển có chất lượng, có thương hiệu, có tính chuyên nghiệp và hiện đại trên cơ sở khai thác tối ưu nguồn lực và lợi thế quốc gia, đồng thời bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc, yếu tố truyền thống để phát triển bền vững, tương xứng với tiềm năng, lợi thế của đất nước và đáp ứng yêu cầu cạnh tranh quốc tế phát huy tính liên ngành, liên vùng.

- Để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp bắt kịp xu hướng tiêu dùng và kinh doanh hiệu quả, Thủ tướng đã phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, ưu tiên các ngành nông nghiệp, tài chính - ngân hàng, giao thông vận tải và logistics, năng lượng, tài nguyên và môi trường, sản xuất công nghiệp. Đồng thời, trên cơ sở tổng kết các kết quả đạt được trong giai đoạn trước, rà soát, đánh giá hiện trạng, nhu cầu phát triển thương mại điện tử giai đoạn tới, Bộ Công Thương đã trình Chính phủ đề xuất xây dựng Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025 và được Chính phủ thông qua tại Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020.

- Việt Nam là điểm đến an toàn thân thiện của du khách quốc tế, bên cạnh đó Hà Tĩnh là nơi có nhiều danh lam, thắng cảnh và các di tích lịch sử văn hoá, có các lễ hội nên việc liên kết để thu hút du khách hàng năm đến với Hà Tĩnh là một cơ hội. Chính vì vậy, huyện Thạch Hà sẽ có nhiều cơ hội để hội nhập và phát triển; nhất là kêu gọi sự đầu tư chuyên nghiệp của các doanh nghiệp lớn về đầu tư trên địa bàn nhằm phát huy tiềm năng và lợi thế về phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch.

B. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN 2035

I. Các quan điểm và mục tiêu phát triển

1. Quan điểm phát triển

Khai thác tốt các lợi thế và tiềm năng của huyện, để phát triển Thương mại - Dịch vụ - Du lịch theo hướng hiện đại, chất lượng cao, đưa Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trở thành mũi đột phá, động lực thúc đẩy các ngành sản xuất khác phát triển, nhằm đáp ứng tốt nhu cầu phục vụ cho sản xuất, sinh hoạt và tiêu dùng, góp phần tích cực vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế và phân công lao động xã hội, làm thay đổi diện mạo quê hương, thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trên địa bàn huyện.

2. Các mục tiêu phát triển

2.1. Mục tiêu chung

- Phát triển đồng bộ mạng lưới Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trên địa bàn huyện theo hướng hiện đại, khai thác tối đa lợi thế cạnh tranh của địa phương để đáp ứng nhu cầu và từng bước nâng cao chất lượng cuộc sống, tạo động lực thúc đẩy các hoạt động kinh tế.

- Tăng cường liên doanh liên kết giữa sản xuất, chế biến và tiêu thụ, phát triển Thương mại - Dịch vụ - Du lịch giữa các địa phương khác trong và ngoài tỉnh, từng bước xây dựng văn hóa Thương mại - Dịch vụ - Du lịch đáp ứng nhu cầu ngày càng cao cho sản xuất tiêu dùng.

- Góp phần phát triển thị trấn Thạch Hà và từng bước hoàn thành một số tiêu chí đô thị loại IV và hình thành một số thị tứ ở các xã trên địa bàn huyện.

2.2. Mục tiêu cụ thể:

❖ Đến 2025:

+ Tiếp tục thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XXX nhiệm kỳ 2020 - 2025, xác định mục tiêu đến năm 2025 về lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ - Du lịch.

+ Hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị: Đến năm 2025, toàn huyện có 1 trung tâm thương mại và 8 siêu thị (1 siêu thị hạng 2; 7 siêu thị hạng 3).

+ Mạng lưới chợ: Đến năm 2025, toàn huyện có 18 chợ, trong đó hạng 1 có 01 chợ, hạng 3 có 17 chợ.

❖ Đến 2030:

- Về Thương mại, dịch vụ:

+ Đóng góp của ngành thương mại dịch vụ vào tổng sản phẩm của huyện đạt tỷ trọng 46-50% vào năm 2030. Tổng giá trị sản xuất lĩnh vực thương mại vào năm 2030 đạt khoảng 10.000-15.000 tỷ đồng.

+ Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội đến năm 2030 là 15.000-16.000 tỷ đồng. Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa đến năm 2030 đạt từ 11.000-11.500 tỷ đồng (tăng 19-21%/năm).

+ Tỷ trọng mức bán lẻ hàng hoá theo loại hình thương mại hiện đại đạt 12% vào năm 2030.

- Về du lịch:

+ Tổng số lượt khách du lịch: Trên 30.000 lượt người/năm; Hàng năm, tăng khoảng từ 9-11% về lượng khách và 10% doanh thu từ du lịch tại khu vực nông thôn.

+ Doanh thu của ngành dịch vụ, du lịch: từ 40 -50 tỷ đồng/năm;

+ Số lượng sản phẩm du lịch mới được phát triển: 03-04 sản phẩm.

+ Đào tạo bồi dưỡng, thu hút nguồn nhân lực du lịch: Toàn huyện có ít nhất 2-3 khu, điểm du lịch được công nhận, từng bước đảm bảo đồng bộ về cơ sở hạ tầng, đáp ứng tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch theo quy định; có các sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng của địa phương; người dân địa phương tham gia trực tiếp vào hoạt động phục vụ du lịch.

+ Tăng 10% tỉ lệ lao động nông thôn tham gia vào hoạt động dịch vụ du lịch; Tăng 15% tỉ lệ lao động nông thôn được bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng du lịch.

❖ Đến 2035:

- Về Thương mại, dịch vụ:

+ Đến năm 2035 sẽ phát triển thêm 01 đô thị loại V (theo chương trình phát triển đô thị của tỉnh).

+ Phân đấu giai đoạn 2022-2035, tốc độ tăng trưởng giá trị sản xuất bình quân của huyện đạt khoảng 13,0-13,5%/năm, giá trị tăng thêm bình quân đạt khoảng 60-65% thu nhập bình quân của cả nước vào năm 2030 (thu nhập bình quân cả nước ước tính đạt khoảng 7.000-8.000 USD vào năm 2030).

+ Thương mại đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 5-7%/năm.

+ Dịch vụ tài chính, ngân hàng đạt tốc độ tăng trưởng 5,65%/năm.

+ Dịch vụ vận tải kho bãi, logistics đạt tốc độ tăng trưởng 3-5%/năm.

+ Thành lập mới khoảng 550 doanh nghiệp, nâng tổng số doanh nghiệp đến năm 2035 có 1.116 doanh nghiệp.

- Về du lịch:

+ Số lượng khách du lịch tăng trưởng bình quân 11%/năm. Đến năm 2035 huyện Thạch Hà đón bình quân 35.000-40.000 lượt khách/năm với tổng thu từ du lịch đạt 55-60 tỷ đồng/năm.

+ Số lượng sản phẩm du lịch mới được phát triển: 05 sản phẩm.

II. Định hướng phát triển Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trên địa bàn huyện đến năm 2025, định hướng đến năm 2035

Hiện nay, việc xây dựng và phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện Thạch Hà cần định hướng phát triển theo lợi thế của từng vùng để có phương án cụ thể và phù hợp. Trong đó, phát huy thế mạnh của huyện Thạch Hà, các tiềm năng về thương mại - dịch vụ - du lịch, văn hóa, sinh thái và cảnh quan để tạo ra bước tăng trưởng kinh tế, nâng cao vị thế của huyện Thạch Hà trong phát triển kinh tế - xã hội. Cụ thể:

1. Đô thị thị trấn Thạch Hà :

a) Quy mô diện tích : Trên cơ sở diện tích hiện nay (sau khi sát nhập xã Thạch Thanh cũ vào thị trấn Thạch Hà) diện tích là 14,93 km².

b) Dân số nội thị : Dự báo dân số đến 2050, đô thị Thạch Hà có 21.910 người.

c) Loại đô thị : Đô thị loại IV. Dự kiến hoàn thành trước năm 2035.

d) Tính chất đô thị :

Là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội của huyện. Tập trung thu hút đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng đồng bộ, phát triển thương mại dịch vụ đô thị, làm động lực cho các vùng kinh tế lân cận. Xây dựng đô thị Thạch Hà là trung tâm cho các vùng phát triển trong huyện, là đầu mối cho các nhà đầu tư và du khách thập phương.



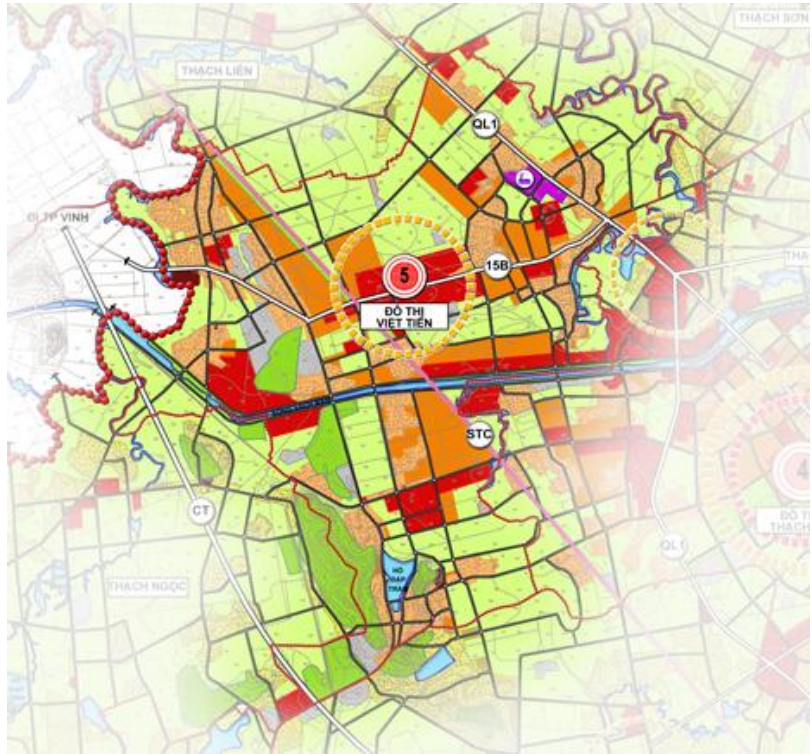
2. Đô thị Việt Tiến :

a) Quy mô diện tích : Trên cơ sở diện tích hiện nay của xã Việt Tiến (được sát nhập từ 03 xã cũ là Thạch Tiến, Việt Xuyên và Phù Việt), diện tích đô thị Việt Tiến rộng 21,01 km².

b) Dân số nội thị : Dự báo dân số đến 2035, đô thị Việt Tiến có 11.650 người.

c) Loại đô thị : Đô thị loại V. Dự kiến hoàn thành trước năm 2035.

d) Tính chất đô thị : Là trung tâm kinh tế động lực cho các vùng Bắc Thạch Hà ; kết nối đô thị Thạch Hà, thành phố Hà Tĩnh và khu di tích lịch sử Quốc gia Ngã ba Đồng Lộc. Phát triển dịch vụ đô thị, du lịch văn hóa tâm linh. Cùng với đô thị Thạch Hà, tạo ra cực động lực phía Bắc cho toàn huyện.



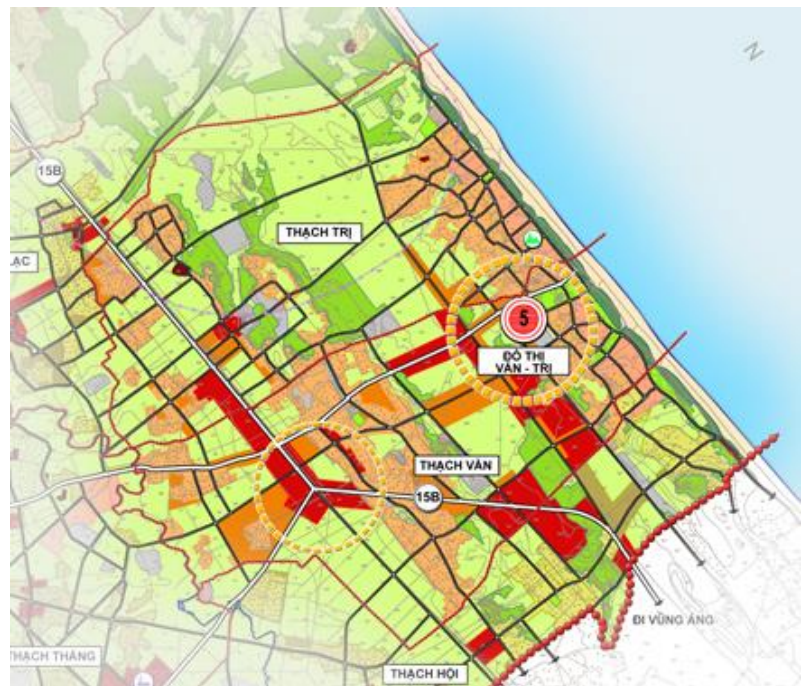
3. Đô thị du lịch biển Văn Trị :

a) Quy mô diện tích : Trên cơ sở diện tích hiện nay của 02 xã Thạch Văn và Thạch Trị, diện tích đô thị Văn Trị rộng 22,76 km².

b) Dân số nội thị : Dự báo dân số đến 2035, đô thị Văn Trị có 12.300 người.

c) Loại đô thị : Đô thị loại V. Dự kiến hoàn thành sau năm 2035.

d) Tính chất đô thị : Là đô thị du lịch



biển và là trung tâm kinh tế động lực vùng Biên ngang của huyện. Khu vực du lịch với trọng tâm là khu du lịch biển Văn Trị đang được đầu tư xây dựng kết hợp về phía Bắc là khu du lịch biển Thạch Hải kéo dài đến Quỳnh Viên và phía Nam là các khu du lịch biển thuộc huyện Cẩm Xuyên, Kỳ Anh sẽ trở thành chuỗi du lịch biển có tiềm năng của tỉnh. Bên cạnh đó, khai thác lợi thế về đường giao thông với Quốc lộ 15B và đường vành đai thành phố nối Quốc lộ 15B và Quốc lộ 1, phát triển thương mại dịch vụ, làm động lực cho các vùng lân cận và cung ứng dịch vụ, sản phẩm cho khu du lịch biển và thành phố.

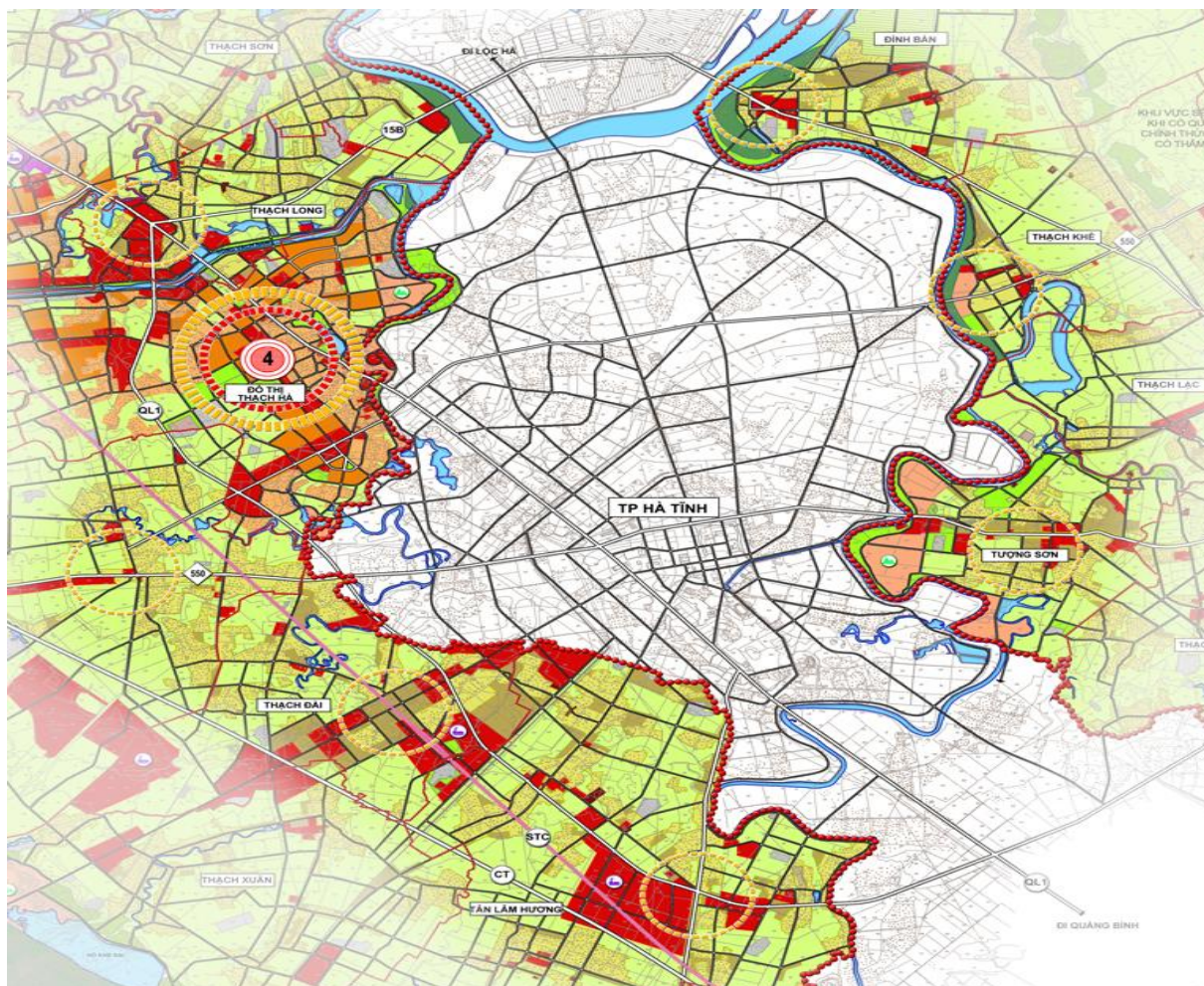
4. Các trung tâm kinh tế ven đô thị thành phố Hà Tĩnh :

Bao gồm các khu vực có vị trí giáp với Thành phố Hà Tĩnh trên các trục giao thông lớn, cụ thể:

- + Khu vực xã Lưu Vĩnh Sơn theo trục đường ĐT.550, DT khoảng 160 ha.
- + Khu vực xã Thạch Đài theo hướng đường Hàm Nghi nối dài, diện tích khoảng 300 ha.
- + Khu vực xã Tân Lâm Hương theo trục Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh và đường ĐT.553, diện tích khoảng 350 ha.
- + Khu vực xã Tượng Sơn theo trục đường ĐH.103, DT khoảng 180 ha.
- + Khu vực xã Thạch Khê theo trục đường ĐT.550, DT khoảng 120 ha.
- + Khu vực xã Đỉnh Bàn theo trục đường nối TP Hà Tĩnh và cảng Cửa Sót tại xã Đỉnh Bàn. Diện tích khoảng 50 ha
- + Khu vực nút giao Thạch Long, diện tích khoảng 100 ha.

Lợi thế phát triển : Các trung tâm này khai thác lợi thế giáp thành phố Hà Tĩnh, có các con sông chảy qua và nằm trên các tuyến giao thông chính. Kết hợp với đô thị Thạch Hà tạo ra vành đai kinh tế ven đô hội tụ đủ các yếu tố để phát triển kinh tế với thế mạnh là kinh tế dịch vụ đô thị, hậu cần đô thị, logistic và là khu vực trung gian, liên kết các vùng kinh tế khác với thành phố Hà Tĩnh.

Các vùng phụ cận đô thị thành phố Hà Tĩnh



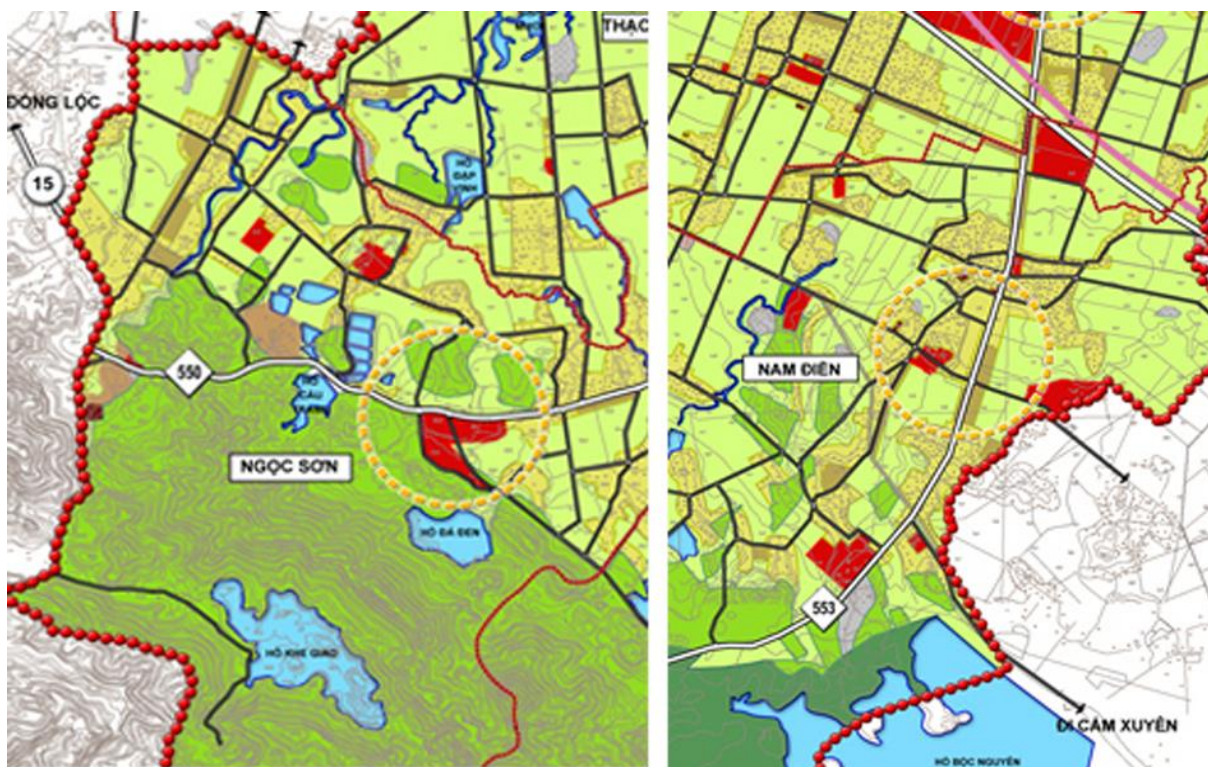
5. Các trung tâm kinh tế phía Tây, Tây Nam :

Bao gồm các khu vực trung tâm của dải đất Trà Sơn :

- + Khu vực xã Ngọc Sơn trên trục đường ĐT.550. Diện tích khoảng 50 ha.
- + Khu vực xã Nam Điền trên trục đường ĐT.553. DT khoảng 120 ha.

Lợi thế phát triển : Là vùng kinh tế động lực cho các xã phía Tây và Tây Nam của huyện, phát triển kinh tế chính là kinh tế vườn đồi kết hợp với du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái.

Trung tâm kinh tế phía Tây, Tây Nam



6. Phân vùng phát triển công nghiệp :

Theo định hướng chung của huyện, phát triển công nghiệp được định hướng ở Cụm công nghiệp Phù Việt (xã Việt Tiến) đã đi vào hoạt động có diện tích 42,17ha. Định hướng trong thời gian tiếp theo sẽ đề xuất phát triển Khu Công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến với diện tích khoảng 418ha và 01 Khu công nghiệp phía Tây thành phố Hà Tĩnh tại xã Lưu Vĩnh Sơn với diện tích khoảng 200ha.

7. Phân vùng phát triển làng nghề :

Quy hoạch các làng nghề truyền thống được phân bố ở các địa phương :

- + Làng nghề đan lát ở thôn Phú Quý xã Thạch Liên.
- + Làng nghề sản xuất bún bánh ở thị trấn Thạch Hà.
- + Làng nghề bánh đa, bánh đúc, bún miến ở xã Việt Tiến.
- + Làng nghề chế biến mắm, ruốc ở xã Thạch Hải.
- + Làng nghề sản xuất trồng ở thôn Bắc Thai xã Thạch Hội.
- + Làng nghề đan lát ở thôn Nam Giang xã Thạch Long.

- + Làng nghề làm nón lá Ba Giang ở thôn Thống Nhất xã Việt Tiến.
- + Làng nghề nề Đình Hòe ở thôn Tây Sơn và thôn Vĩnh Sơn xã Đình Bàn.
- + Làng nghề sản xuất muối ở xã Đình Bàn.
- + Làng nghề trồng hoa cây cảnh ở xã Lưu Vĩnh Sơn và Thạch Ngọc.
- + Các làng nghề sản xuất rượu thủ công tại các xã : Thạch Ngọc, Thạch Hội, Việt Tiến, Tân Lâm Hương, Thạch Văn.

8. Phân vùng phát triển du lịch :

8.1. Vùng du lịch biển :

Kéo dài từ Cửa Sốt đến Thạch Hội, với chiều dài bờ biển hơn 16 km, khoảng cách đến TP Hà Tĩnh và các trung tâm kinh tế khác thuận lợi, khu vực này được quy hoạch trở thành vùng du lịch trọng điểm của huyện. Các điểm nhấn của vùng : Khu du lịch biển Văn Trị, khu du lịch biển Thạch Hải, khu du lịch Quỳnh Viên nối với các trục giao thông ngang, dọc cùng với các giá trị lịch sử, tâm linh như : chùa Nhan Tự (Thạch Hội), đền Đức Ông - Thờ Đô đốc tướng quân Hồ Phi Chấn (Thạch Văn), đền Cả, miếu Ao (Thạch Trì), đền Đại Hải, đình Thượng Hải, đền thờ vọng Lê Khôi (Thạch Hải)... vùng du lịch biển sẽ là động lực phát triển kinh tế lớn cho vùng biển ngang nói riêng và toàn tỉnh nói chung.



Với diện tích khoảng 1.900 ha, việc phát triển khu du lịch biển sẽ là động lực lớn cho các vùng phụ cận để phát triển các ngành nghề hỗ trợ du lịch như cung ứng sản phẩm nông nghiệp, cung ứng lao động góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế vùng phía Đông Nam cũng như toàn huyện.

8.2. Vùng du lịch ven sông Rào Cái và sông Cửa Sốt :



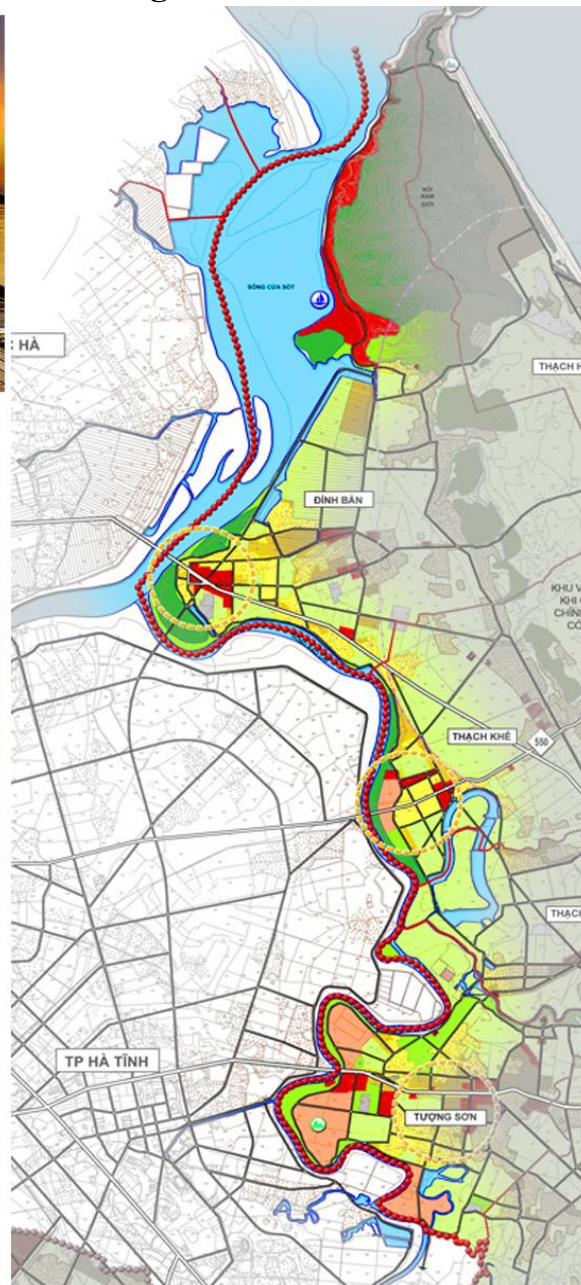
NHÀ HÀNG VEN SÔNG



DU THUYỀN TRÊN SÔNG



LỄ HỘI ĐUA THUYỀN



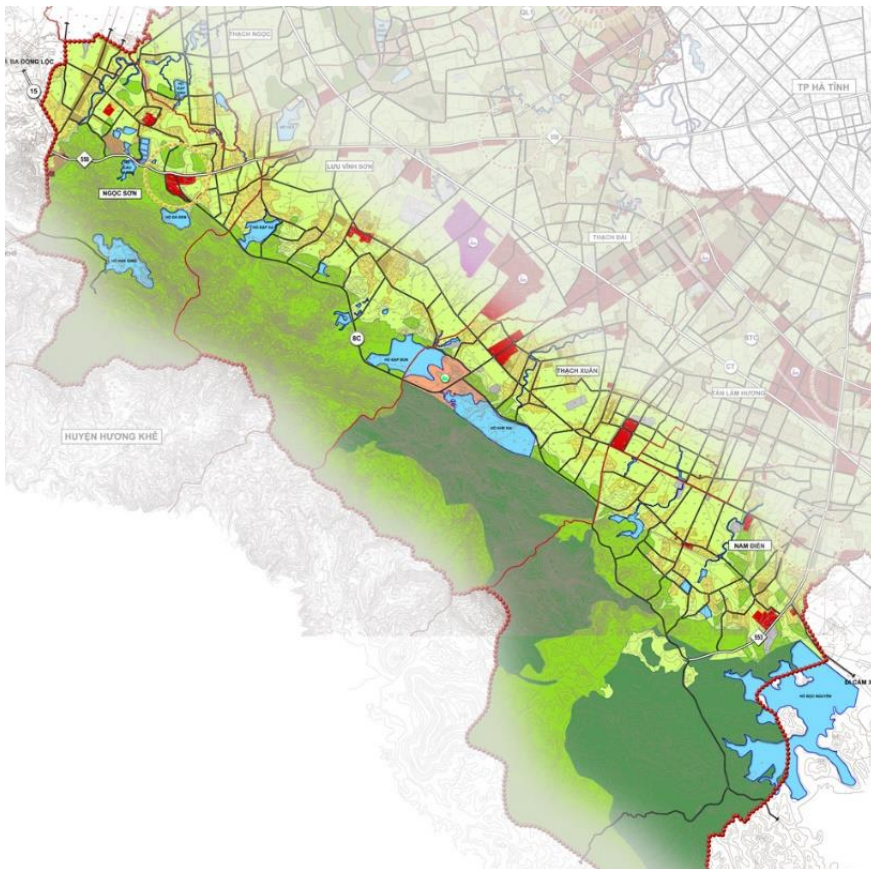
Khai thác lợi thế sông nước, phát triển vùng du lịch phía Đông ven sông và cửa biển dọc theo sông Rào Cái và sông Cửa Sốt, kết nối với các trung tâm kinh tế tại các xã : Tượng Sơn, Thạch Khê, Đình Bàn cùng với các giá trị cảnh quan thiên nhiên, giá trị văn hóa tâm linh khu vực cửa biển Cửa Sốt tạo ra tuyến du lịch sông nước thu hút du khách.

Với chiều dài khoảng 25 km, vùng du lịch này sẽ mở ra cơ hội phát triển các loại hình dịch vụ sông nước như du thuyền trên sông kết hợp văn hóa văn nghệ, ẩm thực địa phương, các khu nghỉ dưỡng, nhà hàng ven sông ... Sẽ là

động lực phát triển cho các vùng lân cận góp phần nâng cao hình ảnh đô thị và nông thôn và chuyển dịch cơ cấu lao động cho người dân.

8.3. Vùng du lịch vườn đồi kết hợp

Vùng đất Trà Sơn Thạch Hà có quỹ đất vườn đồi khá lớn với nhiều hồ đập rộng như: hồ Khe Xai, hồ Đập Bún, hồ Đập Xạ, hồ Đá Đen, hồ Khe Giao, cảnh quan đa dạng thuận lợi cho việc phát triển kinh tế vườn đồi kết hợp du lịch cộng đồng (với các hình thức: homestay, vườn đồi, trải nghiệm sản xuất, ...), du lịch sinh thái. Bên cạnh các loại hình du lịch như trang trại, cảnh



quan, trải nghiệm, cộng đồng ... giá trị các di tích lịch sử, các địa chỉ tâm linh như ngã ba Khe Giao cũng góp phần thu hút du khách và nâng cao khả năng phát triển cho vùng Trà Sơn huyện Thạch Hà

8.4. Các chuỗi du lịch khác :

- Chuỗi du lịch tâm linh, địa chỉ đỏ : Với rất nhiều các di tích lịch sử cấp Quốc gia, cấp tỉnh, hình thức du lịch văn hóa tâm linh kết hợp với các loại hình du lịch khác đang là hướng đi đúng đắn cho sự phát triển ngành du lịch nói chung và du lịch Thạch Hà nói riêng.

- Chuỗi du lịch cộng đồng : Hình thức du lịch kết hợp sản xuất với các vườn mẫu, các trang trại, các khu homestay, du lịch trải nghiệm sẽ là hướng phát triển mới góp phần giới thiệu sản phẩm, phát triển thương hiệu sản phẩm địa phương đến với du khách, sẽ góp một phần không nhỏ phát triển kinh tế du lịch cho toàn huyện.

- Các chuỗi du lịch sông nước : Khai thác lợi thế các dòng chảy tự nhiên, xây dựng các tour du lịch dọc theo các con sông với các điểm dừng chân là các khu thương mại, di tích, danh thắng.

C. NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU ĐỂ THỰC HIỆN PHƯƠNG ÁN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN 2035

1. Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch

- Làm cho mỗi cán bộ Đảng viên và nhân dân nhận thức rõ các ngành thương mại - dịch vụ - du lịch là các ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá cao và nội dung văn hoá sâu sắc; có khả năng đóng góp lớn vào phát triển kinh tế, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng.

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy, phát triển các ngành, lĩnh vực theo quy luật kinh tế thị trường, bảo đảm nhất quán từ quan điểm, mục tiêu, chương trình hành động và có thể chế, chính sách đột phá, đáp ứng yêu cầu phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch thành các ngành kinh tế mũi nhọn của huyện.

- Nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của Thạch Hà không chỉ trên địa bàn tỉnh mà còn của cả nước.

2. Phát triển thị trường và sản phẩm

2.1. Thị trường thương mại dịch vụ

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm phát triển thị trường trên địa bàn tỉnh và đối với các địa phương khác trong cả nước đối với các sản phẩm, hàng hóa sản xuất trên địa bàn; hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu và quảng bá các đặc sản vùng miền, sản phẩm tiêu biểu của huyện.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tổ chức các trung tâm hội chợ - triển lãm, các cửa hàng, siêu thị bán buôn, bán lẻ kết hợp trưng bày, giới thiệu buôn bán các sản phẩm OCOP; sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu; các sản phẩm làng nghề truyền thống đặc trưng trên địa bàn,...

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, cơ sở bán hàng, trung tâm trưng bày, phát triển đội ngũ nghệ nhân, phục dựng mô hình sản xuất một số mặt hàng phục vụ khách du lịch theo tiêu chuẩn OCOP, ưu tiên các mặt hàng truyền thống, văn hóa lịch sử và các hoạt động văn hóa dân gian.

2.1. Thị trường du lịch

Thị trường khách nội địa: Chú trọng khai thác các nguồn đến từ các địa phương trong tỉnh đồng thời nâng cấp cơ sở lưu trú, sản phẩm phục vụ khách lưu trú, tăng cường công tác quảng bá du lịch để thu hút lượng khách đến từ các địa phương trong cả nước. Hướng khai thác tập trung các dòng khách:

+ Khách du lịch thương mại, du lịch công vụ.

+ Khách du lịch lễ hội, tâm linh.

- + Khách du lịch nghỉ dưỡng tắm biển.
- + Khách du lịch tham quan thắng cảnh, các di tích lịch sử cách mạng.
- + Khách du lịch sinh thái.
- + Khách đi tour trên các tuyến du lịch.

2.2. Những sản phẩm chủ yếu cần phát triển trong giai đoạn 2022-2030

- Đưa dự án Khu du lịch biển cao cấp Wyndham Costa Hà Tĩnh tại xã Thạch Văn và Thạch Trị đi vào hoạt động.

- Mở rộng quy hoạch Khu du lịch biển Văn - Trị sang xã Thạch Hội.

- Phát triển loại hình du lịch văn hóa, di sản tâm linh tại: Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Đền Nén, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Khu lưu niệm Lý Tự Trọng, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Nhà thờ Mai Kính tại xã Việt Tiến; Nhà thờ Tiến sỹ, Đại học sỹ Trương Quốc Dụng tại xã Thạch Khê; Đền thờ và lăng mộ Chiêu Trưng Đại Vương Lê Khôi tại xã Đỉnh Bàn; Di chỉ khảo cổ học Thạch Lạc tại xã Thạch Lạc; Nhà thờ và lăng mộ Hồ Phi Chấn tại xã Thạch Văn.

- Đưa dân ca Ví giặm Nghệ Tĩnh vào phục vụ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn.

- Phát triển mô hình du lịch cộng đồng, homestay tại các địa phương: Nam Điền, Tượng Sơn, Lưu Vĩnh Sơn,...

- Kêu gọi, xúc tiến đầu tư Khu công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến; Khu đô thị tại thị trấn Thạch Hà; Cụm công nghiệp tại đường tránh Quốc lộ 1A tại xã Tân Lâm Hương.

- Thu hút đầu tư khu bến bãi phục vụ Logistic tại các điểm giao với Quốc lộ, điểm ra vào của đường bộ cao tốc Bắc Nam.

- Nâng cấp, mở rộng các điểm thương mại, dịch vụ hiện có; hình thành mới các điểm siêu thị mini về các địa phương.

- Hoàn thiện cơ sở hạ tầng thiết yếu phục vụ thu hút đầu tư trên các vị trí trọng điểm, có lợi thế và thuận lợi về giao thông, giao thương.

2.3. Những sản phẩm chủ yếu phát triển giai đoạn 2030-2035

- Thu hút đầu tư các khu du lịch biển theo hướng đầu tư loại hình nghỉ dưỡng từ trung đến cao cấp.

- Đầu tư du lịch khu vực các xã phía Tây Nam của huyện để tạo ra loại hình du lịch đặc thù.

- Hoàn thiện hạ tầng cơ sở vật chất du lịch tại các Khu du lịch biển từ xã Thạch Hải đến xã Thạch Hội.

- Hình thành khu vực bến bãi phục vụ Logistic tại điểm ra vào của đường bộ cao tốc Bắc Nam.

- Hoàn thiện Khu công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến; Khu đô thị tại thị trấn Thạch Hà.

- Hoàn thành xây dựng đô thị thị trấn Thạch Hà loại IV; đô thị Việt Tiến và đô thị du lịch biển Văn Trị loại V.

3. Hoàn thiện cơ chế, chính sách

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp và đột phá để phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch thành các ngành kinh tế mũi nhọn, đáp ứng yêu cầu, tính chất của ngành kinh tế tổng hợp, hoạt động theo cơ chế thị trường. Ban hành cơ chế, chính sách huy động tối đa nguồn lực xã hội để đầu tư hạ tầng phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch.

- Ngân sách Nhà nước hỗ trợ hằng năm đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng và xây dựng các mô hình phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch; nguồn vốn hỗ trợ được bổ sung từ nguồn thu trên địa bàn, đóng góp của doanh nghiệp, khách du lịch và các nguồn hợp pháp khác.

- Lồng ghép các chính sách của Trung ương, của tỉnh trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch và hệ thống chợ trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục hoàn thiện, ban hành chính sách tạo thuận lợi tối đa và đơn giản để thu hút đầu tư và hỗ trợ phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện.

4. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất

- Ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật đối với những sản phẩm đã xác định là sản phẩm chủ lực cần phát triển trong giai đoạn trước mắt đã nêu ở trên.

- Cải tạo, nâng cấp hệ thống điện lưới, các tuyến đường giao thông đến các khu du lịch trọng điểm như: Thạch Hải, Thạch Văn, Thạch Trì, Thạch Hội, Tượng Sơn, Nam Điền,...

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội hóa đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm.

5. Công tác xúc tiến quảng bá

- Quảng bá thu hút đầu tư Thạch Hà trên Báo, Đài PT-TH Hà Tĩnh và Trung ương; nâng cao chất lượng nội dung và thường xuyên bổ sung thông tin tại Bản tin Du lịch Hà Tĩnh, website dulichhatinh.com.vn; ứng dụng công nghệ hiện đại, bảo đảm thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp và nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư.

- Xây dựng các biển bảng quảng cáo du lịch, các ki-ốt điện tử giới thiệu tiềm năng thu hút đầu tư trên địa bàn huyện Thạch Hà tại các nút giao thông quan trọng và một số điểm du lịch tiêu biểu.

- Có cơ chế khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, học hỏi kinh nghiệm xúc tiến đầu tư.

- Kết hợp sử dụng nguồn lực của Nhà nước và huy động sự tham gia của toàn xã hội trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch và thu hút đầu tư trên địa bàn.

6. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh trong các lĩnh vực thương mại - dịch vụ - du lịch. Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hoá các loại hình, sản phẩm dịch vụ du lịch phù hợp với định hướng cơ cấu của ngành.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh; có chính sách hỗ trợ phát triển dịch vụ du lịch và thương mại tại cộng đồng. Nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch.

- Phát triển thương mại gắn liền với du lịch, hình thành các trung tâm mua sắm cho khách du lịch theo các trục đường và các chợ trung tâm. Hằng năm tạo ra các chương trình khuyến mại, bán hàng theo mùa và phục vụ thu hút khách đến với Thạch Hà.

7. Phát triển nguồn nhân lực

- Có chính sách thu hút đầu tư đào tạo nguồn nhân lực; tăng cường năng lực cho các cơ sở đào tạo cả về cơ sở vật chất kỹ thuật và đội ngũ giáo viên. Đẩy mạnh xã hội hoá và hợp tác với các trung tâm uy tín, chất lượng, thu hút nguồn lực phát triển nguồn nhân lực trên địa bàn huyện.

- Đa dạng hoá các hình thức đào tạo. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học-công nghệ tiên tiến trong đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp, nhân viên phục vụ. Chú trọng bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ đáp ứng nhu cầu hội nhập.

- Các cơ sở đào tạo cần được đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất nhằm đảm bảo có sự gắn kết học đi đôi với thực hành, xây dựng chương trình học, mã ngành đào tạo khoa học, hợp lý, đội ngũ giảng viên không ngừng nâng cao trình độ, phát triển chuyên sâu thông qua đào tạo mới, đào tạo lại, trau dồi kinh nghiệm thực tế.

8. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước

- Tăng cường quản lý giá cả đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại - dịch vụ - du lịch, các điểm bán hàng trên địa bàn huyện.

- Bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống. Đảm bảo vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch, các điểm dừng chân, các trạm xăng.

- Đổi mới xúc tiến, quảng bá, tạo tiền đề để thương mại - dịch vụ - du lịch Thạch Hà phát triển trong thời kì mới.

- Hoàn thiện cơ chế chính sách về khuyến khích phát triển các lĩnh vực liên quan để tạo điều kiện cho các ngành, lĩnh vực cùng kết hợp phát triển.

- Kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực và hiệu quả.

- Bổ sung nhân lực cũng như nâng cao trình độ, năng lực cho đội ngũ quản lý nhà nước cấp các huyện.

- Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ và chính quyền địa phương các cấp trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động thương mại - dịch vụ - du lịch; xử lý dứt điểm các tệ nạn; bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

Phần thứ ba **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Phòng Kinh tế & Hạ tầng

- Là cơ quan tham mưu quản lý nhà nước về phát triển Thương mại – Dịch vụ trên địa bàn huyện. Chủ trì, phối hợp với phòng Văn Hóa – Thông tin, Văn phòng điều phối Nông thôn mới huyện, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án; tham mưu xây dựng kế hoạch hàng năm về phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn. Chịu trách nhiệm đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện phát triển Thương mại – Dịch vụ trên địa bàn.

- Tham mưu công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch và khai thác các quy hoạch được phê duyệt một cách hợp lý nhằm thực hiện có hiệu quả Đề án. Tham mưu quản lý, khai thác chợ trên địa bàn theo quy định hiện hành.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và tham mưu xử lý các hành vi vi phạm theo phân cấp; tham mưu UBND huyện tổ chức sơ, tổng kết việc thực hiện Đề án theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin

- Là cơ quan tham mưu quản lý nhà nước về phát triển Du lịch trên địa bàn huyện. Chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng điều phối Nông thôn mới huyện, UBND các xã, thị trấn tham mưu quy hoạch, phát triển các điểm du lịch, tham quan trên địa bàn gắn kết các danh lam thắng cảnh, di tích văn hóa, lịch sử trên địa bàn với các tuor, tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh;

- Tổ chức quảng bá các sản phẩm du lịch; xây dựng các sản phẩm truyền thống, sản phẩm OCOP của huyện thành sản phẩm phục vụ du lịch; quản lý có hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ tại các điểm du lịch, các di tích văn hóa, lịch sử trên địa bàn huyện.

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh, khai thác điểm du lịch, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn thực hiện các quy định hiện hành; kiểm tra và xử lý các vi phạm theo phân cấp.

- Phối hợp các Sở, ngành và các đơn vị liên quan trong đào tạo nguồn nhân lực phục vụ ngành du lịch.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Hằng năm tham mưu UBND huyện cân đối, lồng ghép các nguồn vốn đầu tư phù hợp theo từng giai đoạn. Đặc biệt là nguồn vốn từ các Dự án khai thác quỹ đất theo giải pháp nhu cầu vốn đầu tư đã nêu trong Đề án.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành chịu trách nhiệm thu hút đầu tư các dự án thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn.

- Thực hiện tốt việc cấp giấy phép đăng ký kinh doanh và phối hợp kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường theo quy định.

4. Phòng Tài nguyên - Môi trường

- Tham mưu quy hoạch và điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất hàng năm giúp UBND huyện trong việc xây dựng và phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng ngành thương mại, dịch vụ và du lịch trên địa bàn huyện.

- Thực hiện công tác theo dõi và quản lý nhà nước trên lĩnh vực môi trường ở các doanh nghiệp, các chợ và các cơ sở thương mại dịch vụ trên địa bàn huyện, kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề nghị xử lý các vi phạm theo phân cấp.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tham mưu, thực hiện có hiệu quả chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm OCOP.

- Phối hợp phòng Kinh tế và Hạ tầng tìm kiếm thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn; khuyến khích hỗ trợ các địa phương các xây dựng các điểm bán những mặt hàng nông sản, xây dựng chuỗi liên kết trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp phòng Văn hóa - Thông tin xây dựng các tuor, tuyến du lịch trải nghiệm nông thôn mới trên địa bàn.

6. Văn phòng HĐND - UBND huyện

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn theo dõi việc triển khai thực hiện Đề án. Tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Đề án theo định kỳ và đột xuất cho lãnh đạo UBND huyện để báo cáo Thường trực Huyện ủy, Thường trực HĐND huyện khi có yêu cầu.

7. Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện

Phối hợp, tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm trên địa bàn chấp hành pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và công tác phòng, chống dịch bệnh; kiểm tra và tham mưu xử lý các hành vi vi phạm theo phân cấp.

8. Trung tâm Văn hóa – Truyền thông huyện

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng phóng sự, phim, viết tin bài, tờ rơi về tình hình thực hiện Đề án, gắn với tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về sản phẩm du lịch, các điểm du lịch, tuor, tuyến trên địa bàn huyện.

9. Các phòng, ban, ngành cấp huyện

Theo chức năng nhiệm vụ phối hợp chặt chẽ với phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn hóa – Thông tin, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai Đề án có hiệu quả.

10. UBND các xã, thị trấn

Thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các phòng, ngành cấp huyện để triển khai thực hiện Đề án phù hợp với quy hoạch và xây dựng phát triển nông thôn mới tại địa phương mình. Đồng thời hàng năm xây dựng kế hoạch phát triển và quản lý hoạt động Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trên địa bàn, định kỳ, đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn hóa – Thông tin).

11. Hội Doanh nghiệp huyện

Trên cơ sở các nội dung của Đề án, tổ chức tuyên truyền, phổ biến trong cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài địa bàn huyện để khảo sát, đầu tư góp phần thực hiện có hiệu quả các mục tiêu của Đề án.

12. Đề nghị UBMT Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể cấp huyện

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tuyên truyền sâu, rộng nội dung Đề án gắn với tuyên truyền chủ trương, Nghị quyết của Đảng, chính sách Pháp luật của Nhà nước, các cơ chế chính sách của tỉnh và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của huyện đến mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện./.

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN

DANH MỤC CÁC DỰ ÁN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ

Đơn vị tính: Tỷ đồng

TT	Tên dự án	Thời gian thực hiện	Chi phí ước tính	Nguồn vốn thực hiện	
				Ngân sách nhà nước	Nguồn vốn xã hội hóa
1	Khu du lịch biển Văn - Trì	2025-2030	952		952
2	Hệ thống giao thông từ bãi tắm Thạch Hải đến Đền Lê Khôi	2025-2030	50	50	
3	Nâng cấp hạ tầng Bãi tắm biển Thạch Hải	2030-2035	100	100	
4	Nâng cấp, cải tạo, sửa chữa cơ sở hạ tầng hệ thống chợ trên địa bàn	2022-2030	100		100
5	Hạ tầng phân khu xây dựng các khu chức năng dọc hai bên Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh tại xã Thạch Đài và xã Tân Lâm Hương	2022-2030	500		500
6	Hạ tầng Khu thương mại, dịch vụ, du lịch và thể thao phía Tây Nam	2022-2030	500		500
7	Khu Công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến; Khu đô thị tại thị trấn Thạch Hà	2022-2030	1.000		1.000
8	Bảo tồn các tài sản vật thể, phi vật thể trong khu vực kết hợp trồng cây xanh tạo hình nền phục vụ hoạt động tín ngưỡng tôn giáo và du lịch tại các di tích	2022-2030	100	20	80
9	Khu vực bến bãi phục vụ Logistic tại điểm ra vào của đường bộ cao tốc Bắc Nam	2025-2030	500		500
10	Xây dựng các ấn phẩm du lịch như: Bản đồ du lịch, sách báo, tờ rơi, tập gấp bằng nhiều thứ tiếng, cập nhật và cung cấp những thông tin về du lịch huyện Thạch Hà cho du khách	2022-2025	5	5	
11	Hoàn thiện các đồ án quy hoạch trên địa bàn	2022-2025	5	5	
	TỔNG CỘNG		3.812	180	3.632

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN