

Số: /KH-UBND

Thạch Hà, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai chiến dịch “Đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân kỹ năng số, sử dụng các dịch vụ số” trên địa bàn xã Thạch Hà

Thực hiện Kế hoạch số 40/KH-UBND ngày 07/10/2025 của UBND xã Thạch Hà về việc triển khai các hoạt động Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) trên địa bàn xã Thạch Hà năm 2025. Với Chủ đề Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2025: “*Chuyển đổi số: nhanh hơn, hiệu quả hơn, gần dân hơn*”. UBND xã xây dựng Kế hoạch triển khai chiến dịch “Đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân kỹ năng số, sử dụng các dịch vụ số” trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Phổ cập kỹ năng số cơ bản giúp mọi người biết dùng điện thoại smartphone, nhắn tin, gọi video, cài đặt, đăng nhập ứng dụng, tra cứu thông tin từ đó tự tin tiếp cận dịch vụ số.
- Tăng tỉ lệ sử dụng dịch vụ công điện tử hướng dẫn người dân nộp hồ sơ, khai báo, tra cứu thông tin, nhận kết quả trực tuyến để giảm thời gian đi lại và thủ tục giấy tờ.
- Thu hẹp khoảng cách số (digital divide) hỗ trợ nhóm dễ bị bỏ lại phía sau như: người cao tuổi, người nghèo, người ít học,... để không ai bị loại trừ trong quá trình chuyển đổi số.
- Nâng cao an toàn, bảo mật thông tin cá nhân hướng dẫn người dân cách bảo vệ mật khẩu, tránh lừa đảo trực tuyến, nhận biết thông tin giả mạo khi dùng dịch vụ số.
- Khuyến khích kinh tế số, thương mại điện tử địa phương hỗ trợ tiểu thương, nông dân biết bán hàng trực tuyến, thanh toán điện tử, tiếp cận thị trường rộng hơn.
- Thúc đẩy kênh phản ánh, góp ý tới chính quyền giới thiệu các kênh tiếp nhận phản ánh, góp ý trực tuyến để tăng tính minh bạch và tương tác giữa người dân và chính quyền.
- Tạo thói quen sử dụng dịch vụ số bền vững không chỉ sử dụng một lần mà khuyến khích sử dụng thường xuyên, tạo hành vi số hóa trong sinh hoạt và công việc.

- Phát huy hiệu quả Tổ chuyển đổi số cộng và tình nguyện viên tại thôn để tiếp tục đồng hành cùng người dân sau chiến dịch.

- Thu thập dữ liệu, đánh giá nhu cầu và điều chỉnh chính sách ghi nhận khó khăn, nhu cầu thực tế của người dân để cơ quan có chính sách, đầu tư hạ tầng phù hợp.

- Tăng hiệu quả cung cấp dịch vụ công và tiết kiệm chi phí khi nhiều dịch vụ được thực hiện số hóa, giảm thủ tục giấy tờ, rút ngắn thời gian xử lý, giảm chi phí hành chính.

II. YÊU CẦU

- Tổ chức thực hiện đồng loạt, sâu rộng, hiệu quả, thiết thực, tổ chức theo nguyên tắc “đến được từng hộ, hỗ trợ thực hành trực tiếp” (thực hành trên điện thoại hoặc máy tính của người dân).

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với trình độ, điều kiện của người dân từng thôn. Phù hợp với mục tiêu của chiến dịch: phổ cập kỹ năng số, tăng tỉ lệ sử dụng dịch vụ công điện tử, thu hẹp khoảng cách số.

- Bảo đảm tính an toàn thông tin và tôn trọng quyền riêng tư cá nhân.

III. CÔNG TÁC CHUẨN BỊ

1. Kế hoạch tổng thể

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cá nhân phòng, ban, đơn vị, đoàn thể.

- Thành lập Ban chỉ đạo và Tổ chuyên trách (danh sách + phân công).

- Xác định mục tiêu, phạm vi (số hộ, nhóm ưu tiên), KPI.

- Lập ngân sách, xin duyệt hỗ trợ vật tư, kinh phí.

- Chuẩn bị tài liệu, video hướng dẫn, biểu theo dõi kết quả, thiết bị dự phòng, lập lịch đi từng thôn.

- Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng sư phạm, kỹ thuật, an toàn thông tin, xử lý tình huống cho các tình nguyện viên, tổ chuyển đổi số cộng đồng.

- Thông báo tới dân (thông báo bằng loa phát thanh, nhóm Zalo/FB, đại diện thôn).

- Chia đoàn thành 2 nhóm:

- + 01 nhóm tầm khoảng 3-5 người ngồi tại Nhà văn hóa thôn để tiếp nhận và hỗ trợ người dân nộp hồ sơ trực tuyến

- + 01 nhóm chia từng nhóm nhỏ đi từng ngõ, từng nhà để hỗ trợ người dân.

2. Nhân sự và phân công

- Ban chỉ đạo: Phó Chủ tịch UBND xã (chủ trì), Trưởng công an, Chuyên viên CNTT, chuyển đổi số.

- Lực lượng công an, Cán bộ, công chức, ban cán sự thôn, tổ chuyển đổi số cộng đồng, tình nguyện viên.

- Tổ kỹ thuật (các doanh nghiệp viễn thông, bưu điện) xử lý lỗi mạng, tài khoản, mật khẩu, sim/data

- Điện thoại/đầu mối hỗ trợ: Trung tâm Phục vụ Hành chính công.

3. Vật tư và hạ tầng

- Thiết bị: cần chuẩn bị mỗi thôn 01 bộ (gồm: máy tính, máy in, máy scan), dây cáp, máy chiếu, ...

- Tài liệu hướng dẫn in sẵn (hướng dẫn 1 trang, hình minh họa), video ngắn, poster, tờ rơi.

- Điểm hỗ trợ cộng đồng (nhà văn hóa, cửa hàng viễn thông) có wifi/Internet.

- Danh sách số điện thoại, tài khoản liên hệ của đầu mối hỗ trợ và các đường dây nóng.

4. Nội dung hướng dẫn (cốt lõi)

- + Giới thiệu Cơ bản về smartphone;

- + Cài đặt, kích hoạt và đăng nhập ứng dụng VNeID;

- + Đăng nhập và Trải nghiệm nộp hồ sơ Dịch vụ Công trực tuyến;

- + Sử dụng thanh toán không tiền mặt (QR Code, Viettel Money, VNPT Money...), mua sắm trực tuyến;

- + Cài đặt ứng dụng i-Speed đo tốc độ Internet trên địa bàn xã;

- + Tạo thói quen sử dụng nhóm Zalo thôn để nhận thông tin chính thống.

- + Hướng dẫn người dân tham gia Cuộc thi trực tuyến “Tìm hiểu Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia”.

- + Hướng dẫn người dân tham gia lớp học Bình dân học vụ số.

- + Tuyên truyền, hướng dẫn người dân cách nhận biết và phòng tránh các hình thức lừa đảo trực tuyến như giả mạo cơ quan nhà nước, ngân hàng, hoặc người quen để chiếm đoạt tài sản; phổ biến kiến thức bảo mật thông tin cá nhân

5. Phương pháp triển khai

- Cá nhân hóa: ưu tiên hướng dẫn theo nhu cầu từng hộ (tiểu thương, hộ kinh doanh, nông dân, người cao tuổi, người nghèo, người ít học,...)

- Thực hành ngay: người dân làm trên thiết bị của mình; hướng dẫn viên chỉ dẫn và quan sát.

- Ngắn gọn, lặp lại: cố gắng dạy một vài thao tác quan trọng, lặp lại để người dân nhớ.

- Tài liệu trợ giúp tại chỗ: phát tờ hướng dẫn 1-2 trang, link/video hướng dẫn để xem lại.

- Ghi nhận và chuyển tiếp: nếu vấn đề phức tạp chuyển tới điểm hỗ trợ hoặc đội kỹ thuật.

6. Tiêu chuẩn chất lượng & đạo đức

- Hướng dẫn viên phải giữ thái độ kiên nhẫn, tôn trọng, không ép buộc cài đặt ứng dụng thương mại.

- Không yêu cầu lấy mật khẩu, thông tin nhạy cảm của dân; mọi thủ tục cần minh bạch.

- Tuân thủ quy định pháp lý về bảo vệ dữ liệu cá nhân (không chụp, copy CMND, thông tin nhạy cảm khi không cần thiết).

7. Truyền thông và huy động người dân

- Thông báo trên loa phát thanh thôn, nhóm Zalo/Facebook của thôn, bảng tin, tờ rơi phát trước 2-3 ngày.

- Nội dung thông báo: mục đích chiến dịch, thời gian dự kiến, ai sẽ đến, hotline liên hệ.

- Khuyến khích điểm tập trung (nhà văn hóa) cho những người muốn đến cùng lúc.

- Phối hợp với đoàn thanh niên, hội phụ nữ, hội nông dân để tăng độ phủ.

8. Rủi ro & phương án xử lý

- Rủi ro mất dữ liệu, lừa đảo: nhắc nhở người dân không chia sẻ OTP; tổ kỹ thuật không bao giờ yêu cầu mật khẩu.

- Rủi ro thiết bị, mạng: có sim data/hotspot dự phòng; danh sách cửa hàng hỗ trợ sửa chữa.

- Rủi ro phản ứng tiêu cực: tập xử lý tình huống (thuyết phục nhẹ nhàng, hẹn điểm hỗ trợ).

- Rủi ro pháp lý, riêng tư: ghi nhận chỉ thông tin cơ bản, không chụp/scan giấy tờ nhạy cảm nếu không có sự đồng ý rõ ràng.

IV. THỜI GIAN, PHẠM VI TRIỂN KHAI

1. Thời gian:

Tổ chức Chiến dịch bắt đầu từ ngày 11/10/2025 và tục duy trì các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ thường xuyên trong năm.

2. Phạm vi triển khai:

Tổ chức tất cả các thôn trên địa bàn xã. Trước mắt tổ chức thí điểm tại thôn Tân Hợp.

Mỗi Tổ chuyển đổi số cộng đồng của thôn phụ trách, bảo đảm 100% hộ dân tại thôn được tiếp cận.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Tổ trưởng chiến dịch

Chỉ đạo, điều hành toàn bộ chiến dịch. Phân công nhiệm vụ cho các thành viên. Kiểm tra, giám sát tiến độ các thôn và giải quyết kịp thời các vướng mắc.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Xây dựng và tổ chức công tác truyền thông. Chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện chiến dịch theo đúng kế hoạch, Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông cộng đồng giúp người dân hiểu lợi ích của dịch vụ số. Làm đầu mối kết nối với các hội, đoàn thể.

Công chức phụ trách Chuyển đổi số: thống kê, báo cáo, tổng hợp, tham mưu nội dung, tổ chức tập huấn, thiết kế biểu mẫu ghi nhận kết quả.

3. Công an xã:

Hướng dẫn người dân: Tải, cài app VNeID, Đăng nhập, xác thực thông tin cá nhân. Giải đáp về các mức độ định danh (mức 1, mức 2). Kiểm tra, cập nhật dữ liệu dân cư sai lệch.

Tuyên truyền, hướng dẫn người dân cách nhận biết và phòng tránh các hình thức lừa đảo trực tuyến như giả mạo cơ quan nhà nước, ngân hàng, hoặc người quen để chiếm đoạt tài sản; phổ biến kiến thức bảo mật thông tin cá nhân.

Chuẩn bị tài liệu (video, bài giảng), giảng viên tập huấn các nội dung đơn vị triển khai. Cử 05 đồng chí tham gia chiến dịch.

4. Trung tâm Phục vụ Hành chính công

Hướng dẫn người dân truy cập cổng dịch vụ công quốc gia, thực hiện nộp hồ sơ trực tuyến trên cổng dịch vụ công Quốc gia. Phổ biến quy trình nộp hồ sơ online thay vì đến tại UBND xã.

Hướng dẫn một số thủ tục phổ biến để “Người dân trải nghiệm nộp hồ sơ trực tuyến” tạo môi trường tương tác trực tiếp.

Chuẩn bị tài liệu (video, bài giảng), giảng viên tập huấn các nội dung đơn vị triển khai.

5. Đoàn thanh niên, Tổ Chuyển đổi số cộng đồng

Đây là lực lượng nòng cốt trong việc hướng dẫn trực tiếp, truyền thông, hỗ trợ kỹ thuật cơ bản và lan tỏa nhận thức về chuyển đổi số cho từng người dân, từng hộ gia đình.

Giúp người dân cài đặt, kích hoạt, sử dụng tài khoản định danh điện tử VNeID, dịch vụ công trực tuyến, thanh toán điện tử. Phối hợp cập nhật dữ liệu dân cư, dữ liệu hộ kinh doanh, nông nghiệp số, giáo dục số theo yêu cầu của xã.

Phản ánh, báo cáo kịp thời các khó khăn, vướng mắc của người dân khi thực hiện chuyển đổi số về Ban chỉ đạo xã. Tham mưu, đề xuất sáng kiến giúp nâng cao hiệu quả chuyển đổi số tại thôn.

6. Hội phụ nữ, Hội nông dân, Hội cựu chiến binh

Hỗ trợ tiếp cận các đối tượng đặc thù: người cao tuổi, phụ nữ trung niên, hộ khó khăn.

Tổ chức nhóm truyền thông nhỏ: “phụ nữ học dùng điện thoại”, “nông dân số”,...

Kết hợp giới thiệu dịch vụ số thiết thực: bán hàng online, khám chữa bệnh từ xa, bảo hiểm số.

7. Các Doanh nghiệp Viễn thông, Bưu điện

Là đơn vị đồng hành hỗ trợ chuyển đổi số quốc gia, các doanh nghiệp viễn thông có nhiệm vụ:

- Đảm bảo hạ tầng mạng ổn định đến từng hộ dân. Tăng cường chất lượng kết nối internet. Đảm bảo các điểm truyền thông cộng đồng có wifi miễn phí trong thời gian diễn ra chiến dịch. Tạo điều kiện miễn phí data/ngày cho người dân truy cập dịch vụ công, nếu có chính sách.

- Cử cán bộ kỹ thuật, nhân viên hỗ trợ trực tiếp theo các nhóm công tác phân công. Phổ cập ứng dụng số của nhà nước và doanh nghiệp tới người dân.

- Phối hợp tập huấn nhanh cho lực lượng Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ để họ hỗ trợ người dân hiệu quả hơn.

- Đặt gian hàng công nghệ số tại điểm truyền thông cộng đồng (chợ phiên, nhà văn hóa thôn,...).

- Tư vấn, giải đáp chính sách giá cước, hỗ trợ người dân chọn thiết bị thông minh phù hợp (điện thoại giá rẻ, gói cước ưu đãi,...).

8. Tình nguyện viên, học sinh, sinh viên về địa phương (nếu có)

Hỗ trợ thao tác trực tiếp: cài đặt app, quét mã qr, sử dụng wifi,...Làm cầu nối giữa người trẻ và người lớn tuổi trong tiếp cận công nghệ. Góp phần lan tỏa tinh thần chuyển đổi số.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí: từ ngân sách chuyển đổi số xã năm 2025 và các nguồn huy động hợp pháp khác.

Các khoản chi: tài liệu, nước uống, in ấn biểu mẫu, vật tư tuyên truyền, hỗ trợ công tác hướng dẫn,...

Dự phòng ngân sách cho các điểm kết nối Internet tạm thời hoặc hỗ trợ mua sim/data cho hộ dân khó khăn.

VII. DỰ KIẾN KẾT QUẢ

- 100% hộ dân được tiếp cận, hướng dẫn sử dụng ít nhất 01 kỹ năng số cơ bản.
- 80% người dân có tài khoản định danh điện tử VNeID.
- 70% hộ dân biết sử dụng dịch vụ công trực tuyến và thanh toán không tiền mặt.

- Tạo được phong trào thi đua “Toàn dân tham gia chuyển đổi số” trên địa bàn xã.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức triển khai chiến dịch “Đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân kỹ năng số, sử dụng các dịch vụ số” trên địa bàn xã Thạch Hà. Kính đề nghị các phòng, ban, đơn vị và các thôn nghiêm túc phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy,
- Thường trực HĐND;
- Lãnh đạo UBND,
- UBMTTQVN và các đoàn thể;
- Công an, bưu điện, các doanh nghiệp viễn thông;
- Các phòng, đơn vị;
- Các thôn, tổ chuyển đổi số cộng đồng;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Văn Dũng